

ИЗМЕНЯЮЩИЙСЯ СОЦИУМ
Социальная структура, социальные институты и процессы
Политическая социология
CHANGING SOCIETY
Social Structure
Social Institutions and Processes

Научная статья

Социологические науки

УДК: 316.482

[https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1\(7\)-112-128](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1(7)-112-128)

Россия в медийном и общественном пространстве современного Кыргызстана

Гульмира Дженишевна Джунушалиева^{1a}✉, Павел
Иванович Дятленко^{2b}✉, Алексей Владимирович
Куликовский^{3c}✉, Алина Болотбековна Молдокеева^{4d}✉

1 Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина,
Бишкек, Кыргызстан

2 Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина,
Бишкек, Кыргызстан

3 Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина,
Бишкек, Кыргызстан

4 Независимый исследователь, Бишкек, Кыргызстан

a dzun_gulmera@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5417-1049>

b pavel.diatlenko@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0700-3960>

c alexkulikovskiy@yandex.com, <https://orcid.org/0000-0002-5493-6790>

d alina.moldokeeva@gmail.com

Аннотация. Статья подготовлена по материалам научной дискуссии, проведенной Национальным исследовательским институтом коммуникации в рамках исследования коммуникационного режима Кыргызстана. Авторы ставят проблемы снижения уровня знания русского языка и интереса к русскоязычным СМИ, говорят о необходимости развития сотрудничества кыргызских и российских медиа и институтов гражданского общества, развития инфраструктуры русских школ, особенно в сельской местности. Ставится вопрос об изменении подходов к выбору событийного ряда для сохранения общей исторической памяти народов. Отмечая большое позитивное значение

сотрудничества Кыргызстана и России для развития кыргызского общества, авторы говорят о проблемах развития на территории Казахстана антироссийски настроенной инфраструктуры (поддерживаемой западными инвесторами) и ее влиянии на общественное мнение, особенно кыргызской молодежи. Статья подготовлена по результатам научной дискуссии, прошедшей в Национальном исследовательском институте развития коммуникаций (НИИРК) в 2022 году.

Ключевые слова: коммуникационный режим, Республика Кыргызстан, политический режим, информационный суверенитет, информационное пространство, медиасфера

Для цитирования: Джунушалиева Г.Д., Дятленко П.И., Куликовский А.В., Молдокеева А.Б. Россия в медийном и общественном пространстве современного Кыргызстана // Россия и мир: научный диалог. 2023. № 1(7). С. 112-128. [https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1\(7\)-112-128](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1(7)-112-128)

Original article

Sociological sciences

[https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1\(7\)-112-128](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1(7)-112-128)

Russia in the Media and Public Space of Modern Kyrgyzstan

Gulmira D. Dzhunushalieva^{1a}✉, Pavel I. Dyatlenko^{2b}✉,
Alexey V. Kulikovskiy^{3c}✉, Alina B. Moldokeeva^{4d}✉

¹ Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin, Bishkek, Kyrgyzstan

² Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin, Bishkek, Kyrgyzstan

³ Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin, Bishkek, Kyrgyzstan

⁴ Independent Researcher, Bishkek, Kyrgyzstan

^a dzun_gulmera@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5417-1049>

^b pavel.diatlenko@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0700-3960>

^c alexkulikovskiy@yandex.com, <https://orcid.org/0000-0002-5493-6790>

^d alina.moldokeeva@gmail.com

Abstract. The article was prepared on the materials of a scientific discussion held by the National Communications Development Research Institution, dedicated to the study of the communication regime in Kyrgyzstan. The authors examine the decline in the level of knowledge of the Russian language and interest in the Russian-language media, talk about the need to develop cooperation between the Kyrgyz and Russian media and civil society institutions, and develop the infrastructure of Russian schools, especially in rural areas. The question is raised about changing approaches to the choice of an event series to preserve the common historical memory of peoples. Noting the great positive significance of cooperation between Kyrgyzstan and Russia for the development of Kyrgyz society, the authors talk about important problems: the development of an anti-Russian infrastructure in Kazakhstan (supported by Western investors) and its impact on public opinion, especially Kyrgyz youth. The article was based on the results of a scientific discussion held at the National Communications Development Research Institution (NIIRC), Moscow, Russia in 2022.

Keywords: Communication regime, Republic of Kyrgyzstan, political regime, information sovereignty, information space, media sphere

For citation: Dzhunushalieva G.D., Dyatlenko P.I., Kulikovskiy A.V., Moldokееva A.B. Russia in the Media and Public Space of Modern Kyrgyzstan // Russia & world: Scientific dialogue. 2023;1(7):112-128, [https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1\(7\)-112-128](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-1(7)-112-128)

Введение

За 30 лет независимости каждая из республик постсоветского пространства сначала приступила к нациостроительству исходя из своих представлений будущности государства и нации. Этот процесс начался с концептуализации национальной идеи, укрепления и дальнейшего развития государственного языка, своего позиционирования в региональной и глобальной системе международных отношений. Некогда единое социокультурное пространство постепенно утрачивает свое единство, а каждая республика бывшего советского государства в настоящий момент определила для себя внешнеполитические ориентиры и векторы дальнейшего развития.

Миграционные процессы, вызванные экономическими и политическими изменениями, повлекли за собой подвижки в структуре социумов постсоветских республик. Различные некоммерческие фонды активно включились в социальное и политическое переориентирование общественности с целью избавления от «тяжелого» советского наследия. Прежде всего это касалось системы высшего образования, поскольку в вузах ведется подготовка кадров новой национальной политической элиты. Были предприняты весьма эффективные инструменты по вовлечению общественности в организацию и реализацию различных гражданских инициатив. Особое внимание уделялось каналам распространения массовой информации и созданию интернет-СМИ, которые выступали в качестве альтернативных информационных источников государственным СМИ.

Материалы и методы

Авторы использовали разные методологические подходы и методы для своих исследований. Обмен этими подходами в ходе научной дискуссии позволил выделить наиболее результативные и перспективные, к числу которых относятся: метод систематизации, историко-генетический метод, статистический метод.

В качестве эмпирической базы использовались материалы СМИ Кыргызстанской Республики и Российской Федерации, материалы электронных СМИ, сайтов некоммерческих организаций.

Результаты исследования

О сохранении потенциала социокультурного единства (Джунушалиева Г.Д.)

За прошедшие десятилетия в республиках сменилось несколько поколений, которые имеют слабые представления о советском прошлом (и то только со слов старшего поколения). По большей части они являются стереотипными клише, значения которых будут зависеть от того, что рассказывалось. Положительное в случае ностальгирующих родителей, бабушек и дедушек либо негативное – из-за случаев возможного преследования по тем или иным причинам в советское время (гражданская война, политические репрессии, Великая Отечественная война, хищения имущества и проч.). Столь разнородная социальная среда оказывается благоприятной для применения политических технологий в манипулировании общественным мнением. В медийном пространстве формируются образы суперзлодея и супергероев, которые должны показать, от чего были избавлены общества. Эффект такой манипуляции оказывается если не быстрым, то точно пролонгированным и устойчивым.

Попытки ослабить политическое и экономическое влияние Российской Федерации дают свои плоды. В Кыргызской Республике выросло уже несколько поколений молодежи, которые получили высшее образование в западных, ближневосточных и дальневосточных странах. Возвращаясь на Родину, они становятся проводниками тех идеологем и концепций, которым обучились. Они сейчас работают на руководящих постах среднего и высшего звеньев государственных органов.

Государственная политика по развитию государственного языка в республике дает свои плоды. Например, билингвизм, который был распространен в позднесоветский период в Кыргызстане, сегодня, на наш взгляд, утратил свою актуальность. Сегодня молодежь, нацеленная на самореализацию, владеет тремя-четырьмя языками, в которые русский язык может и не входить. В число наиболее распространенных сейчас в Кыргызстане языков входят английский, турецкий, арабский, китайский, немецкий. Русский язык все больше утрачивает свои позиции, сфера его применения сужается (например, в некоторых регионах уже не говорят на русском языке).

Средства массовой информации активно включились в процесс отстройки от России кыргызстанской общественности. В политической игре оппозиционные СМИ с национальными идеями и языками постоянно поднимают вопрос об исторической травме, нанесенной национальной гордости и независимости. Показателен пример, рассказанный бывшим сотрудником бишкекского бюро «Азаттык» (филиал «Радио Свобода»)¹. С самого начала своей деятельности вещание велось на кыргызском языке. Журналисты, которые готовили тексты, в случаях, когда необходимо было употре-

1 Министерство культуры Киргизии обратилось в суд, чтобы прекратить вещание радио «Свобода». URL: <https://rg.ru/2023/01/24/ministerstvo-kultury-kirgizii-obratilos-v-sud-chtoby-prekratit-veshchanie-radio-azattyk-svoboda-chem-mozhet-byt-obuslovljeno-takoe-reshenie-minkul-ta.html>.

бить заимствованные слова, искали смысловые эквиваленты не в самом кыргызском языке, а в тюркоязычных источниках или лексике кыргызов Синьзяня. Чем примечателен этот факт? Да тем, что эти напечатанные или вербализованные тексты на тот момент были плохо понимаемы общественностью, поскольку на смену заимствованным словам из русского языка (хотя и русским языком они также были заимствованы из европейских языков) пришли слова из других малознакомых источников. За тридцать лет кыргызский язык существенно укрепился, и такие случаи уже больше воспринимаются как байки.

В российской образовательной среде реализуются проекты, которые предлагают диалоговые и проектные площадки для актуализации и сохранения исторически сложившегося социокультурного единства. Одним из них является проект Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности». В рамках данного проекта восстанавливаются научные и исследовательские форматы сотрудничества, студенческой мобильности².

В 2021 и 2022 годах Национальный исследовательский институт развития коммуникаций опубликовал Рейтинг дружественности коммуникационных режимов соседних стран (4). Думаю, что вхождение Кыргызстана в пятерку дружественных стран из числа постсоветских республик обусловлено сохранением некоторого потенциала социокультурного единства. Но полагаю, он скоро исчерпает свой запас.

С моей точки зрения, проведение замеров уровня дружественности коммуникационных режимов постсоветских государств имеет особую значимость. Данные исследования могут помочь скорректировать региональную внешнеполитическую информационную стратегию Российской Федерации, определить векторы работы с медиаканалами и институтами с целью повышения лояльности к имиджу российского государства.

Направления для усиления присутствия России (Дятленко П.И.)

Во-первых, нужно учитывать существующую специфику информационного пространства Кыргызстана – это большое количество западных и частных прозападных медиа, социальных сетей и мессенджеров, представляющих собой единую сетевую структуру.

Полагаю, что для создания более сбалансированного информационного пространства нужны расширение сотрудничества российских и кыргызстанских СМИ, переход к системной работе российских организаций с медиа, в социальных сетях и мессенджерах, создание и продвижение медиа, поддерживающих евразийскую интеграцию.

² Международный проект «Тюркский мир Большого Алтая», реализуемый в научно-образовательном центре алтаистики и тюркологии «Большой Алтай» АлтГУ при поддержке Минобрнауки РФ, подвел итоги уходящего года на итоговой пресс-конференции в пресс-центре МИА «Россия сегодня». URL: <https://www.asu.ru/science/news/press/47168/>.

Во-вторых, для понимания причины текущего недостаточного уровня сотрудничества между некоммерческими организациями России и Кыргызстана необходимо посмотреть на общее количество российских и пророссийских организаций гражданского общества в республике, размер их финансирования и отсутствие их взаимодействия в рамках одной сетевой структуры. Отмечу, что связанных с Россией НКО в республике крайне мало и у них незначительные бюджеты, несопоставимые с НПО, связанными с другими мировыми и региональными игроками (1, с. 45-48).

В такой ситуации представляется целесообразным наращивание присутствия российских НКО в нашей республике и значительное расширение связей российских организаций гражданского общества с кыргызстанскими НКО, которые готовы развивать сотрудничество двух стран. Кыргызстан может стать центральноазиатской площадкой для российских организаций гражданского общества и их взаимодействия со всеми постсоветскими странами Центральной Азии.

В-третьих, предлагаю обратить особое внимание на молодежные коммуникации. Для успешного, устойчивого и долгосрочного развития отношений наших стран необходимо работать с разными группами молодежи республики. Например, начинающие бизнесмены, сельская молодежь, ЛОВЗ³, верующая молодежь, студенты и др. Отмечу, что с разными группами кыргызстанской молодежи давно и системно работают другие внешние игроки (Запад, Турция, арабские страны, Китай и др.).

В-четвертых, при изучении коммуникаций стоит выделить в отдельное направление межстрановые контакты духовенства и разных общин верующих. Этот аспект крайне важен в условиях быстро растущей религиозности наших обществ.

В-пятых, при проведении анализа различных официальных документов стоит учитывать, что в Кыргызстане в силу социокультурных особенностей есть существенная разница между подписанным документом и его практической реализацией. Большое значение для успешной и эффективной реализации принятых документов имеют конкретные исполнители и общее состояние отношений между странами.

В-шестых, при выстраивании работы по поддержке и сохранению общей исторической памяти нельзя сводить всю совместную деятельность в данном направлении только к теме Великой Отечественной войны, которая в силу смены поколений уже не имеет особого значения для постсоветских поколений молодежи.

Считаю целесообразным расширение тематики за счет перспективных и интересных тем из нашего общего прошлого, показывающих позитивность взаимодействия наших народов. В качестве примера назову темы по истории изучения народов и территории Центральной Азии российскими исследователями, участие СССР в гражданской войне в Афганистане в 1979–1989 годах.

В заключение отмечу, что в республике к власти постепенно приходит поколение, которое активно присутствует и коммуницирует в социальных сетях и мессенджерах. Данный процесс заметно повышает влияние социальных сетей и мессенджеров на общество и политический класс в Кыргызстане.

Особенности работы российских СМИ в Кыргызстане в условиях технологического развития (Куликовский А.В.)

Журналистика Кыргызстана на протяжении всего периода своего существования трансформировалась под влиянием ряда факторов. В советский период активно развивались электронные средства массовой информации, в том числе радио («Кыргыз радиосу») и телевидение («КТРК»). Несмотря на популярность данных видов средств массовой информации, пресса оставалась не менее востребованным способом получения информации, выпускался ряд популярных газет («Советская Киргизия», «Вечерний Фрунзе» и др.). С 1937 года в стране функционирует первое информационное агентство на территории Кыргызстана – КирТАГ (сейчас – «Кабар»), входившее в состав Телеграфного агентства Советского Союза (ТАСС) до 1992 года, обозначенное мной ранее как прототип современного информационного агентства Sputnik. ТАСС сегодня функционирует в России как местное государственное информационное агентство (под старым именем – с 2014 года, ранее – ИТАР-ТАСС).

Тесные связи Кыргызстана и России сохранились и в постсоветский период по ряду причин, главными из которых являются общее историческое прошлое и географическое местоположение. Несмотря на ряд сложностей и противоречий, возникших между некоторыми странами бывшего СССР в последние 20 лет, Кыргызстан и Россия сохраняют исключительно дружеские отношения (1). Сейчас в Кыргызстане функционируют информационное агентство «Sputnik Кыргызстан» и филиал межгосударственного телеканала «Мир». Представительство Sputnik является одним из самых популярных сетевых информационных источников в Кыргызстане, как правило, входящим в пятерку наиболее популярных информационных интернет-ресурсов в стране. «В Кыргызстане работают представительства известных российских газет: “Российская газета”, “Московский комсомолец”, “Аргументы и факты” (2).

Следует подчеркнуть одну важную специфическую черту: Россия использует как советский, так и зарубежный опыт. Например, телеканал «Russia Today» – это ответ американским коллегам из CNN, а концепция Sputnik напоминает ТАСС. Таким образом, можно отметить сбалансированный подход России к созданию медиаресурсов, функционирующих за рубежом, в том числе и в Кыргызстане. У России очень богатый опыт в истории развития инновационного вещания, который накапливается около ста лет и позитивно сказывается на создании и продвижении средств массовой информации рассматриваемого типа.

Редакционная политика российских СМИ в Кыргызстане вполне понятная и обоснованная – продвижение позитивного образа России. Это в целом свойственно любым российским инновационным организациям или СМИ, имеющим корпоративные границы. Особое внимание уделяется российским и международным событиям, но в то же время следует отметить, что большинство материалов посвящены Кыргызстану, поскольку интерес аудитории может быть вызван в первую очередь локальными новостями и качественной подачей материалов. Информация представлена на двух языках в соответствии с законодательством страны в области средств массовой информации.

Россия активно осваивает новые технологии, современные редакции полностью укомплектованы и оснащены всем необходимым оборудованием, что выгодно представляет их на международном медиарынке. Российские СМИ достаточно широко представлены в различных странах, в том числе на постсоветском пространстве, и часто позиционируются местными СМИ как успешные. В частности, в Кыргызстане во время празднования пятилетия информационного агентства «Sputnik Кыргызстан» в 2019 году гости отмечали высокий уровень технического оснащения и финансового положения агентства⁴. Следует отметить, что агентство – одно из ключевых СМИ в Кыргызстане, несмотря на то, что является зарубежной организацией. Состав сотрудников представлен местными специалистами высокого уровня, что тоже является положительным фактором.

Технологический фактор в развитии журналистики всегда играл определяющую роль. Перед людьми, создающими информационный продукт, всегда стояла задача передать информацию как можно быстрее. Так, Интернет во многом вытеснил почту. Потребность в визуализации информации привела к предпочтениям таких технологических инноваций, как фотографии, кино, телевидение. Сегодня используются все мультимедийные возможности для лучшей наглядности при подготовке информационных материалов.

Наука и технологии дали человечеству многое, но нужно рассмотреть и вероятные угрозы (3). Внедрение технологических инноваций, цифровых технологий и возможностей искусственного интеллекта, систем автоматической обработки информации и подготовки новостных материалов может привести в ближайшие 5–10 лет к сокращению рядов журналистов и исчезновению некоторых жанров в их профессиональной деятельности. Если можно обойтись без журналиста при подготовке материалов, то это будет использоваться для сокращения расходов редакций, упрощения обработки и подготовки информации. Например, если в российских СМИ прогноз погоды все еще передают журналисты, то в крупных североамериканских СМИ этот процесс уже не требует работы журналиста.

Однако вряд ли в ближайшее время снизится потребность в журналистах, способных профессионально работать над аналитическими, художественными, публицистическими материалами. В этих жанрах в ближайшее время вряд ли удастся полностью внедрить искусственный интеллект и автоматизированные системы. Творческая составляющая станет главным критерием для сохранения журналиста на рабочем месте. В этой связи в Кыргызстане возникнет потребность в подготовке таких журналистов, и это станет важнейшим условием сохранения информационного суверенитета страны. Кроме того, современный кыргызстанский журналист должен быть конкурентоспособным. Он должен быть практически универсальным специалистом в области медиа и уметь буквально всё: написание текста, фотографирование, работа в сети Интернет, съемка и даже верстка. Чем больше журналист уме-

⁴ Мы радуемся каждому новому читателю – беседа с руководителем Sputnik Кыргызстан. URL: <https://ru.sputnik.kg/20191011/kyrgyzstan-elena-chermenina-informagentstvo-intervyu-1045938413.html>.

ет, тем больше он ценится. Сегодня не стоит вопрос о подготовке узконаправленных специалистов по той причине, что работодатель всегда выберет того журналиста, который обладает большим количеством навыков и компетенций. В связи с тем, что опыт России в подготовке журналистов для работы в современном информационном пространстве значительно больший, чем в Казахстане, очень важно продолжать и развивать сотрудничество с Россией.

Деятельность НКО на территории Кыргызстана, кыргызско-российские проекты НКО⁵ (Молдокеева А.Б.)

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, в стране сейчас насчитывается свыше 1 800 субъектов, зарегистрированных как средства массовой информации (СМИ). При этом с 2015 по 2022 год их количество увеличилось на 12%. В Кыргызстане работают 177 телерадиокомпаний (причем 51 – в Бишкеке)⁶.

В ноябре 2018 года было проведено социальное исследование (Информационно-аналитический центр МГУ), посвященное изучению популярности российского телевидения в Казахстане и Кыргызстане. Итог: в Кыргызской Республике по «информированности о ТВ-программах» на первом месте оказались российский «Первый канал» и национальный КТРК – по 89% телезрителей. Что же касается новостных телепрограмм и политических дискуссий, то здесь доля телепросмотров выглядела так: российский «Первый канал» – 27,8%; национальный КТРК – 24,3%, «Россия-1» – 18,7%, «Россия-24» – 11%. Эти цифры позволили ИАЦ МГУ сделать весьма оптимистичный вывод: «Российское ТВ остаётся самым популярным в Кыргызстане. И это несмотря на усиливающуюся критику по поводу качества контента, а также сильнейшую конкуренцию со стороны интернета»⁷.

Более актуальных данных о степени популярности российского ТВ в республике нет. И не исключено, что картина с тех пор изменилась. Особенно если учесть, что сфера использования русского языка в Кыргызстане неуклонно сужается. Согласно данным социологических опросов, русским языком в Киргизии, в которой проживают почти 6,7 млн человек, владеют около 40–50% населения, его применение наиболее широко используется в столице и прилегающей к ней Чуйской области. В остальных шести областях подавляющее большинство населения использует киргизский язык⁸.

Данные о школах с русским языком показывают, что в Кыргызстане без малого 2 300 школ и лишь десятая часть из них – с русским языком обучения. Еще треть школ учит детей на двух или даже трех языках: в школах есть классы с разным языком обучения (Рисунок 1).

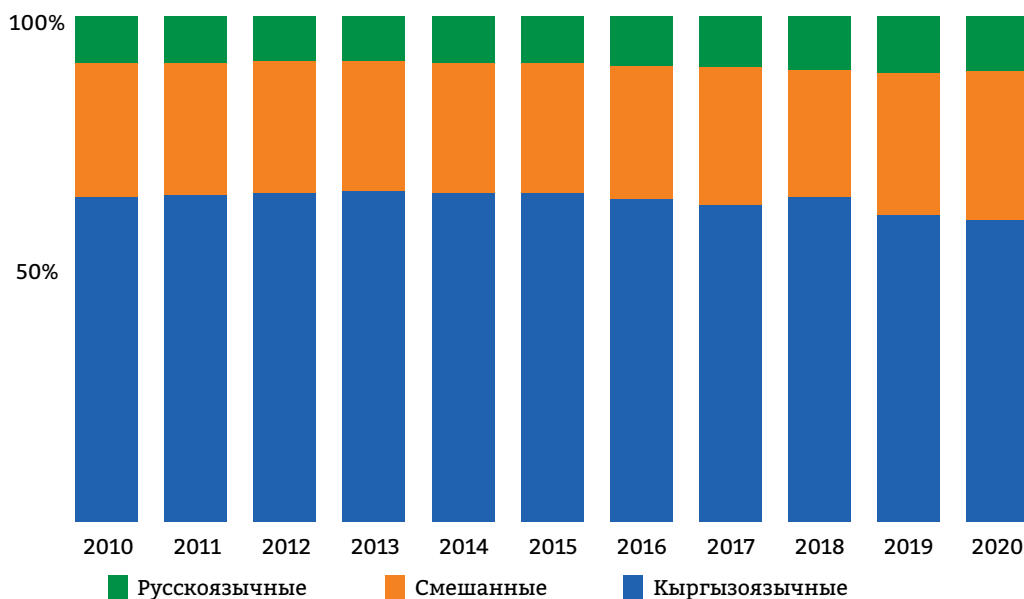
5 На основании данных кыргызских СМИ и с их согласия.

6 Средства массовой информации и книгоиздание: цифры и факты. URL: <http://www.stat.kg/ru/news/sredstva-massovoj-informacii-i-knigoizdanie-cifry-i-fakty/>.

7 США-Кыргызстан: стратегия информационной экспансии. URL: <https://stanradar.com/news/full/51058-ssha-kyrgyzstan-strategija-informatsionnoj-ekspansii-.html>.

8 Посол РФ в Киргизии опасается сокращения сферы применения русского языка в республике. URL: <https://tass.ru/politika/13016651>.

Рисунок 1. Распределение школ по языкам обучения в 2010–2020 годы
Figure 1. Distribution of schools by language of instruction in 2010–2020s



Источник: Родной язык или будущее: почему школы Кыргызстана плохо учат и на русском, и на кыргызском⁹

Source: Native language or the future: why Kyrgyz schools teach poorly in both Russian and Kyrgyz

Сдавать экзамен для поступления в вуз, общереспубликанское тестирование (ОРТ), ученики могут на одном из двух языков по выбору: русском или кыргызском. В Бишкеке и Чуйской области дети чаще выбирают русский, в остальных регионах – кыргызский. В 2020 году 61% выпускников выбрали кыргызский в качестве основного языка ОРТ (Рисунок 2).

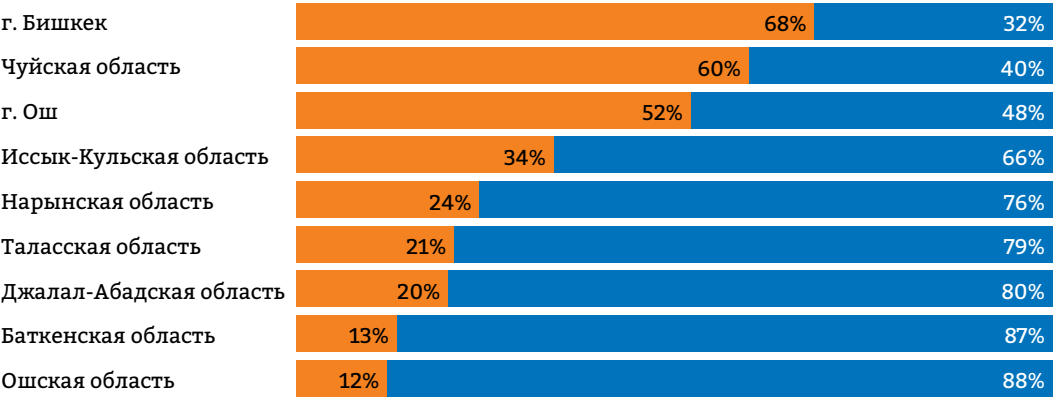
В основном трудовые мигранты едут в Россию, и большая часть из них – выходцы из южных областей страны. На конец 2019 года в России насчитывалось около 1,5 млн граждан Кыргызстана, из них более 260 тыс. – из Баткенской области, по 200 тыс. – из Ошской и Джалал-Абадской областей. Лишь 52% уезжающих в Россию свободно владеют русским языком¹⁰. Учить детей некому: в регионах не хватает квалифицированных преподавателей.

⁹ Родной язык или будущее: почему школы Кыргызстана плохо учат и на русском, и на кыргызском. URL: <http://mediaplov.asia/ru/news/12302-rodnoy-yazyk-ili-budushshee-pochemu-shkoly-kyrgyzstana-ploho-uchat-i-na-russkom-i-na-kyrgyzskom>.

¹⁰ Кому-то в Кыргызстане еще нужен русский язык? URL: https://www.tuz.kg/news/2357_komy_to_v_kyrgyzstane_eshe_nyjen_rysskiy_iazyk.html.

Рисунок 2. В Бишкеке и Чуйской области студенты чаще выбирают русский язык

Figure 2. In Bishkek and Chui region, students choose Russian more often



■ Процент студентов, выбравших русский язык тестирования
■ Процент студентов, выбравших кыргызский язык тестирования

Источник: Родной язык или будущее: почему школы Кыргызстана плохо учат и на русском, и на кыргызском¹¹
Source: Native language or the future: why Kyrgyz schools teach poorly in both Russian and Kyrgyz

Нехватка кадров довольно остро ощущается не столько в Оше, сколько в отдаленных школах области. Причем нуждается мы не только в русоведах, но и в преподавателях всех остальных предметов, которые могли бы вести уроки на русском языке¹².

С 2005 по 2010 год число школьников, выбирающих русский в качестве основного языка обучения, ежегодно увеличивалось в среднем на 5–6 тыс. человек, как было подсчитано в исследовании, профинансированном фондом «Сорос-Кыргызстан»¹³. Однако новые школы и классы, способные удовлетворить этот спрос, в регионах если и открывались, то явно в недостаточном количестве. То есть со временем значительная часть населения Кыргызстана перестанет понимать, о чем ему рассказывают на российских телеканалах.

11 Родной язык или будущее: почему школы Кыргызстана плохо учат и на русском, и на кыргызском. URL: <http://mediaplov.asia/ru/news/12302-rodnoy-yazyk-ili-budushshee-pochemu-shkoly-kyrgyzstana-ploho-uchat-i-na-russkom-i-na-kyrgyzskom>.

12 В Киргизии сокращается количество граждан, владеющих русским языком – Любовь Риксиева (заведующая методическим объединением учителей русских школ города Оша). Интервью «Русской газете». URL: <https://rg.ru/2016/11/03/v-kirgizii-sokrashchaetsia-kolichestvo-grazhdan-vladeiushchih-russkim-iazykom.html>.

13 Языковая политика в образовании: запросы общества и перспективы многоязычного образования на юге Кыргызстана / Полиси-бриф по результатам исследования в школах юга Кыргызстана. URL: https://soros.kg/wp-content/uploads/2019/08/policy_brief_center_social_integration.pdf. Фонды «Открытое общество» и «Содействие», учрежденные Джорджем Соросом, признаны иностранными некоммерческими организациями, нежелательными на территории России.

При этом растет и конкуренция со стороны интернет-ресурсов¹⁴:

- 1) «Кактус Медиа» – более 4 млн посещений;
- 2) «24.kg» – 3,2 млн посещений;
- 3) «АКИpress» – 2,4 млн посещений;
- 4) «Sputnik Кыргызстан» – 889,5 тыс. посещений;
- 5) «Клооп Медиа» – 501,3 тыс. посещений;
- 6) «Вечерний Бишкек» – 363,8 тыс. посещений;
- 7) «Азаттык Медиа» – 490,5 тыс. посещений;
- 8) «Vesti.kg» – 177,9 тыс. посещений;
- 9) «Economist» – 206 тыс. посещений;
- 10) «Bulak.kg» – 80,1 тыс. посещений.

Стоит отметить, что в первую пятерку новостных сайтов входят три откровенно прозападных СМИ («Кактус Медиа», «24.kg», «Клооп Медиа»), в целом нейтральное «АКИpress» и лишь один российский «Sputnik Кыргызстан». Следующая пятерка в большинстве состоит тоже из прозападных СМИ («Азаттык Медиа», «Vesti.kg», «Economist», «Bulak.kg»), и лишь «Вечерний Бишкек» иногда публикует дружественные в отношении России материалы. Таким образом, прозападные электронные СМИ охватывают примерно в три раза больше аудитории Кыргызстана, чем российские и СМИ, относительно дружелюбно настроенные к России.

Согласно данным международной консалтинговой компании «М-Vektor», 92% пользователей Кыргызстана предпочитают читать новостные материалы в социальных сетях, а не на официальных сайтах СМИ (например, в Facebook). Далее указано количество подписчиков по состоянию на 15 ноября 2022 года¹⁵:

1) «Азаттык Медиа» – 365 558 (на русском языке), 442 656 (на кыргызском языке).
Всего – 808 214;

- 2) «Клооп Медиа» – 167 000 (рус.), 57 000 (кырг.). Всего – 224 000;
- 3) «Кактус Медиа» – 218 000;
- 4) «АКИpress» – 148 048;
- 5) «Sputnik Кыргызстан» – 130 000 (рус.), 471 (кырг.). Всего – 130 471;
- 6) «24.kg» – 115 119;
- 7) «Вечерний Бишкек» – 52 000;
- 8) «Vesti.kg» – 28 655;
- 9) «Economist» – 24 000;
- 10) «Bulak.kg» – 2 500.

И здесь лидируют прозападные СМИ.

¹⁴ По данным Similarweb за октябрь 2022 г. URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/kabar.kg/competitors/>.

¹⁵ США-Кыргызстан: стратегия информационной экспансии. URL: <https://stanradar.com/news/full/51058-ssha-kyrgyzstan-strategija-informatsionnoj-ekspansii-.html>.

Причина этого дисбаланса вполне банальна: западные доноры не жалеют денег на финансирование местных информационных ресурсов (подробно об этом – чуть ниже). В том числе – на зарплаты журналистов, приобретение современной техники, а также, что немаловажно, – на организацию различных обучающих тренингов как внутри Кыргызстана, так и за рубежом. Где, как правило, журналистов настраивают на антироссийскую информационную работу¹⁶.

В октябре этого года Агентство США по международному сотрудничеству (USAID) завершило свой пятилетний проект «Инициатива по поддержке независимости медиа (Медиа-К)». В рамках этого проекта было профинансировано двенадцать СМИ и НПО в Кыргызстане (НТС, TV1KG, «Клооп.Медиа», «Кактус.Медиа», «ПолитКлиника», «Салам Радио», «24.kg», «Говори ТВ», «Марал ТВ», «Элгезит», «Любимый ТВ» и НПО «Институт медиа полиси») на общую сумму 10 млн 650 тыс. долларов США¹⁷.

Большинство прозападных СМИ (а круг получателей грантов почти тот же самый) еще связаны с грантами NED – Национального фонда в поддержку демократии. В 2021 году, согласно отчетам NED, этот фонд профинансировал в Кыргызстане такие медиаорганизации, как: «Экономист» – \$58 000, «Клооп Медиа» – \$565 900, «Медиа Спейс» – \$48 800, «Центр медиаразвития» – \$94 000, «Институт медиа полиси» – \$48 000, «Джиномикс Медиа» – \$110 000¹⁸.

В мае этого года Конгресс США одобрил бюджет Госдепартамента США на 2023 год. В рамках этого бюджета NED намерен потратить 300 млн долларов на «демократические преобразования», в том числе в странах Центральной Азии. Одобрив бюджет, Конгресс США предоставил возможность NED реализовать политические планы в отношении России, Китая и Ирана, используя для этого Центрально-Азиатский регион. Ежегодно NED реализует так называемую программу «Евразия», охватывающую почти все постсоветские страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Россию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. Фонд намерен усиленно поддерживать «гражданское общество» и СМИ в этих странах¹⁹.

Еще экономические данные: в 2023 году Конгресс США выделит основному донору – Агентству США по международному сотрудничеству (USAID) – в виде грантов для НПО и прозападных СМИ в Кыргызстане 21 млн долларов²⁰.

Конгресс США одобрил финансирование на 2023 год еще одной структуры – Агентства США по глобальным медиа (United States Agency for Global Media – USAGM).

16 Там же.

17 Проекты Агентства США по международному сотрудничеству. URL: <https://www.usaid.gov>.

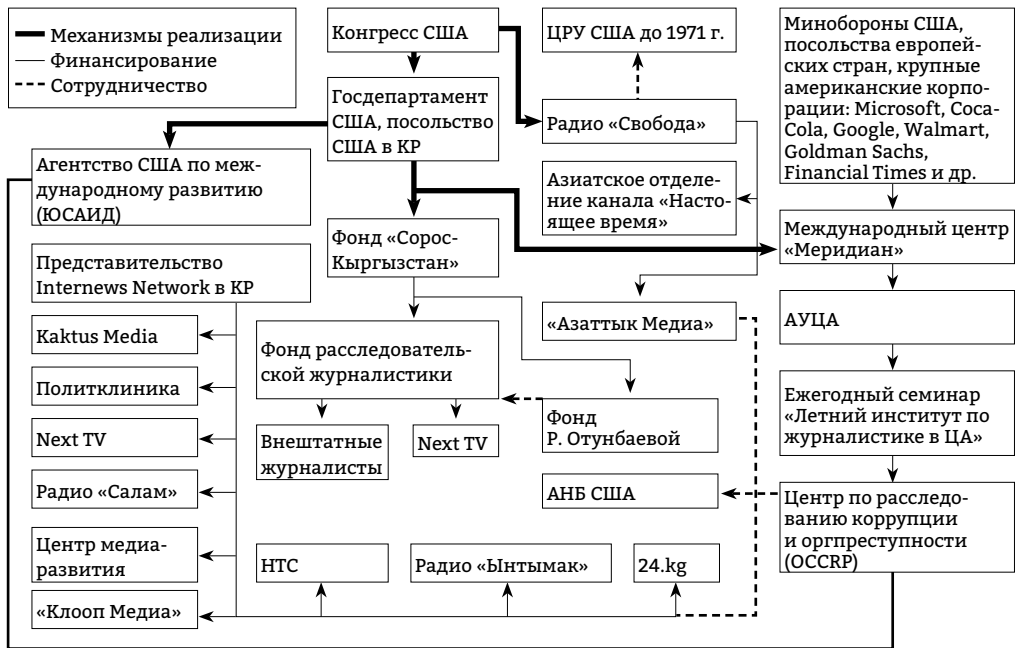
18 США в скором времени просунут свою ногу в «дверь» Кыргызстана через СМИ. URL: <https://stanradar.com/news/full/51204-ssha-v-skorom-vremeni-prosunut-svoju-nogu-v-dver-kyrgyzstana-cherez-smi.html>.

19 Там же.

20 Проекты Агентства США по международному сотрудничеству. URL: <https://www.usaid.gov>.

Рисунок 3. Страновая интегрированная стратегия
Figure 3. Country integrated strategy

Информационная структура в КР, финансируемая США



Источник: Артур Исаев. «Дело №...»²¹

Source: Artur Isaev. "Case No..."

Оно объединяет в своей структуре несколько крупных сетей: «Голос Америки», «Настоящее время», «Радио Свобода», «Радио Свободная Азия», «Телевидение и радио Марти» (пропаганда против кубинского руководства), а также арабские радио «Sawa» и телеканал «Alhurra». В Центральной Азии USAGM развернуло целую сеть национальных служб «Радио Свобода»: «Азаттык» (Казахстан и Кыргызстан), «Озоди» (Таджикистан), «Озодлик» (Узбекистан) и «Азатлык» (Туркменистан). Из этого бюджета USAGM на 2023 год намерено потратить 2 млн 266 тыс. долларов – на кыргызскую службу «Радио Свобода» – «Азаттык Медиа»²².

Следующий, 2023, год будет непростым для Кыргызстана, да и для всех центральноазиатских государств. В этом году США приступили к реализации долгосрочного проекта «Страновая интегрированная стратегия» (Рисунок 3)²³.

²¹ Артур Исаев. «Дело №...». Цит. по: Как взять страну без единого выстрела. URL: <https://www.politrus.com/20210427/kyrgyzstan-analytics-3/>.

²² США-Кыргызстан: стратегия информационной экспансии. URL: <https://stanradar.com/news/full/51058-ssha-kyrgyzstan-strategiya-informatsionnoj-ekspansii.html>.

²³ Там же.

Таким образом, в Кыргызстане зарубежными структурами целенаправленно создаются условия для гуманитарного разрыва отношений с Россией, на что следует обратить особое внимание, учитывая географию расположения Кыргызстана, вхождение страны в ряд интеграционных объединений и тесные экономические и исторические связи с Россией.

Выводы

Несмотря на динамику влияния западных стран на общественное и медийное пространство Кыргызстана, Россия остается его ключевым актором и рассматривается большинством кыргызского общества с позиций добрососедства. Но Кыргызстан, являясь дружественной и близкой России страной, в настоящее время переживает непростые общественные процессы. Трансформируется социально-гуманитарная сфера общества – как под влиянием зарубежных акторов, так и в силу естественных процессов, например, демографического характера, роста открытости и доступности разной информации в силу цифровизации процессов обмена информацией, расширения числа экономических партнеров Кыргызстана и др. В частности, весьма противоречиво развивается политика исторической памяти, снижается уровень знания русского языка, возникают попытки вытеснить русский язык как язык делового общения на уровне государственных институтов. Русскоязычные СМИ и национальные СМИ, дружественно настроенные в отношении России, постепенно вытесняются антироссийскими СМИ, поддерживаемыми западными структурами.

Целенаправленная работа западных структур в информационном пространстве Кыргызстана, сужение сфер использования русского языка и числа людей, способных говорить на нем и понимать информацию в русскоязычных СМИ, повышение роли социальных сетей в формировании общественного мнения Кыргызстана, особенно среди молодежи, а также активная работа западных НПО с кыргызстанским обществом, – все это создает предпосылки к снижению роли России в формировании общественного мнения Кыргызстана и созданию медиа- и общественной инфраструктуры, транслирующей антироссийский контент. Вместе с тем Кыргызстан – как на уровне государства, так и на уровне общества – заинтересован в развитии добрососедских отношений с Россией, поэтому мы обращаем внимание институтов, ответственных за развитие добрососедских отношений, на проблемы, описанные в данной статье.

Список источников

1. Дятленко П.И. Социокультурные аспекты и перспективы формирования общего евразийского гуманитарного пространства: взгляд из Кыргызстана (Socio-cultural aspects and prospects for the formation of a common Eurasian humanitarian space: a view from Kyrgyzstan) // Социокультурный аспект евразийской интеграции. Евразийский Гражданский Альянс: сборник научных статей / науч. ред. Л.А. Василенко. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. С. 43–50.

2. Куликовский А.В. История развития журналистики Кыргызстана и России в советский и постсоветский периоды (The history of the development of journalism in Kyrgyzstan and Russia in the Soviet and post-Soviet periods) // Диалог культур в медиапространстве: материалы Международного научного онлайн-форума (СКФУ, 22 апреля 2022 г.) / отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев. С. 85.
3. Куликовский А.В. Основные проблемы цифровизации журналистики (The main problems of digitalization of journalism) // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2022. Т. 22. № 2. С. 144.
4. Комлева В.В., Шевелева Ю.Р. Рейтинг дружелюбности страновых коммуникационных режимов – 2021 (Friendliness rating of country communication regimes – 2021) // Россия и мир: научный диалог. 2022. № 1(3). С. 216–223.

Информация об авторах

ДЖУНУШАЛИЕВА Гульмира Дженишевна. Доктор исторических наук, профессор. Заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кыргызско-Российского Славянского университета, <https://orcid.org/0000-0001-5417-1049>. Адрес: 720000, г. Бишкек, ул. Киевская, 44, dzun_gulmera@mail.ru

ДЯТЛЕНКО Павел Иванович. Кандидат исторических наук. Доцент кафедры истории Кыргызско-Российского Славянского университета, <https://orcid.org/0000-0003-0700-3960>. Адрес: 720000, г. Бишкек, ул. Киевская, 44, pavel.diatlenko@gmail.com

КУЛИКОВСКИЙ Алексей Владимирович. Кандидат филологических наук. Доцент кафедры международной журналистики Кыргызско-Российского Славянского университета имени Б.Н. Ельцина, <https://orcid.org/0000-0002-5493-6790>. Адрес: 720000, г. Бишкек, ул. Киевская, 44, alexkulikovskiy@yandex.com

МОЛДОКЕЕВА Алина Болотбековна. Кандидат политических наук. И.о.доцента кафедры «Востоковедения» Международного университета Кыргызской Республики. Адрес: Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Турусбекова 89.

Вклад авторов

Все авторы сделали равный вклад в подготовку публикации.

Раскрытие информации о конфликте интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 16 января 2023. Одобрена после рецензирования: 1 февраля 2023. Принята к публикации: 1 марта 2023. Опубликовано: 7 марта 2023.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Информация о рецензировании

«Россия и мир: научный диалог» благодарит анонимного рецензента (рецензентов) за их вклад в рецензирование этой работы.

References

1. Dyatlenko P.I. Socio-cultural aspects and prospects for the formation of a common Eurasian humanitarian space: a view from Kyrgyzstan. Socio-cultural aspect of Eurasian integration. Eurasian Civil Alliance: collection of scientific articles / scientific. ed. L.A. Vasilenko. Belgorod: PH "Belgorod" NRU "BelSU", 2017:43-50 (In Russian).
2. Kulikovskiy A.V. The history of the development of journalism in Kyrgyzstan and Russia in the Soviet and post-Soviet periods. Dialogue of cultures in the media space: materials of the International Scientific Online Forum (NCFU, April 22, 2022) / ed. Ed. O.I. Lepilkina, A.M. Gorbachev: 85(In Russian).
3. Kulikovskiy A.V. The main problems of digitalization of journalism. Bulletin of the Kyrgyz-Russian Slavic University. 2022; 22(2):144 (In Russian).
4. Komleva V.V., Sheveleva Yu.R. Friendliness rating of country communication regimes – 2021. Russia & world: Scientific Dialogue. 2022; 1(3):216-223 (In Russian).

About the authors

Gulmira D. DZHUNUSHALIEVA. DSc (Hist.). Professor. Head of the Department of Advertising and Public Relations of the Kyrgyz-Russian Slavic University, <https://orcid.org/0000-0001-5417-1049>. Address: 44, Kievskaya str., Bishkek, 720000, dzun_gulmera@mail.ru

Pavel I. DYATLENKO. CandSc (Hist.). Associate Professor of the Department of History of the Kyrgyz-Russian Slavic University, <https://orcid.org/0000-0003-0700-3960>. Address: 44, Kievskaya str., Bishkek, 720000, pavel.diatlenko@gmail.com

Alexey V. KULIKOVSKY. CandSc (Philol.). Associate Professor of the Department of International Journalism of the Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin, <https://orcid.org/0000-0002-5493-6790>. Address: 44, Kievskaya str., Bishkek, 720000, alexkulikovskiy@yandex.com

Alina B. MOLDOKEEVA. CandSc (Polit.). Acting Associate Professor of the Department of Oriental Studies, International University of the Kyrgyz Republic. Address: 89 Turusbekov str., Bishkek, Republic of Kyrgyzstan

Contribution of the authors

The authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Article info

Submitted: January 16, 2023. Approved after peer review: February 1, 2023. Accepted for publication: March 1, 2023. Published: March 7, 2023.

The authors have read and approved the final manuscript.

Peer review info

«Russia & World: Scientific Dialogue» thanks the anonymous reviewer(s) for their contribution to the peer review of this work.