

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Международные отношения, глобальные  
и региональные исследования

INTERNATIONAL, GLOBAL AND REGIONAL PROCESSES

International Relations, Global and Regional Studies

Научная статья

УДК: 339.5

[https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4\(10\)-50-68](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4(10)-50-68)

Политические науки

# Проблемы развития внешней торговли между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан в современных реалиях

Наталья Александровна Бударина<sup>1a</sup>, Холмуроди Курбонали Юнусзода<sup>2b</sup>

<sup>1</sup> Дипломатическая академия МИД РФ, Москва, Россия

<sup>2</sup> Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, Душанбе, Республика Таджикистан

<sup>a</sup> [natala5555@rambler.ru](mailto:natala5555@rambler.ru), <https://orcid.org/0000-0003-1412-5165>

<sup>b</sup> [yunuszoda.91@yandex.ru](mailto:yunuszoda.91@yandex.ru), <https://orcid.org/0009-0009-6263-7529>

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления внешней торговли Республики Таджикистан, в частности, конкретизированы торговые отношения с Российской Федерацией. На основе анализа географической и товарной структуры внешней торговли двух стран выявлены проблемы взаимной торговли, решение которых позволит увеличить объемы взаимовыгодного торгового сотрудничества.

**Ключевые слова:** международная торговля, экспортные операции, импортные операции, структура торгового оборота, внешнеторговое сотрудничество

**Благодарности:** Статья подготовлена в рамках Программы международной академической мобильности, организованной Национальным исследовательским институтом развития коммуникаций для молодых ученых зарубежных стран. Научный руководитель – Бударина Наталья Александровна, д.э.н., Дипломатическая академия МИД России

*Для цитирования:* Бударина Н.А., Юнусзода Х.К. Проблемы развития внешней торговли между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан в современных реалиях // Россия и мир: научный диалог. 2023. № 4(10). С. 50-68, [https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4\(10\)-50-68](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4(10)-50-68)

Original article

[https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4\(10\)-50-68](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4(10)-50-68)

Political Sciences

## Problems of Foreign Trade Development Between the Russian Federation and the Republic of Tajikistan in Modern Realities

Natalya A. Budarina<sup>1a</sup>, Kholmurodi K. Yunuszoda<sup>2b</sup>

<sup>1</sup> Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia

<sup>2</sup> Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan, Dushanbe, Republic of Tajikistan

<sup>a</sup> [natala5555@rambler.ru](mailto:natala5555@rambler.ru), <https://orcid.org/0000-0003-1412-5165>

<sup>b</sup> [yunuszoda.91@yandex.ru](mailto:yunuszoda.91@yandex.ru), <https://orcid.org/0009-0009-6263-7529>

**Abstract.** The article examines the main directions of foreign trade of the Republic of Tajikistan and specifies trade relations with the Russian Federation. Based on the analysis of the geographical and commodity structure of foreign trade of the two countries, problems were identified, the solution of which will increase the volume of mutually beneficial trade cooperation.

**Keywords:** international trade, export operations, import operations, structure of trade turnover, foreign trade cooperation

**Acknowledgments:** The article was prepared thanks to the International Academic Mobility Program, organized by the National Research Institute for the Communications Development for young scientists from foreign countries. Scientific supervisor - Natalya Aleksandrovna Budarina, DSc (Econ.), The Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation

**For citation:** Budarina N.A., Yunuszoda Kh.K. Problems of Foreign Trade Development Between the Russian Federation and the Republic of Tajikistan in Modern Realities. Russia & World: Scientific Dialogue. 2023; 4(10): 50-68, [https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4\(10\)-50-68](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-4(10)-50-68)

## Введение

Внешняя торговля является основной формой внешнеэкономического взаимодействия и выступает как важнейший фактор развития национальной и мировой экономики. Следует отметить, что внешняя торговля для Республики Таджикистан играет немаловажную роль. В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.<sup>1</sup> отмечается большое значение развития внешней торговли, особенно создание условий для развития экспортоориентированного производства. Так как развитие данного направления является значимым и ставится как приоритетная цель в стратегии развития со стороны многих ученых, то необходимо отметить, что проделана огромная работа в этом направлении. Следует обратить внимание, что в рамках многих работ как отечественных, так и зарубежных ученых рассматривалась роль и значение внешней торговли в национальной экономике страны. Сегодня в основе развития внешней торговли стран лежат принципы классических теорий международной торговли, таких как теория абсолютных преимуществ Адама Смита, теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо, теория Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, жизненный цикл товара, теория Майкла Портера, теорема Рыбчинского и теорема Столпера-Самуэльсона. Более глубоким анализом влияния различных факторов на развитие внешней торговли в современный период, в частности, влияния мировой торговли на рост национальной и мировой экономики, тенденций глобализации, занимались такие российские и таджикские ученые, как: Л.Абалкин, В.Абрамов, Е.Авдокушкин, И.Бабанов, Ю.Винслав, Е.Драчева, М.Каримова, А.Киреев, Н.Кузнецова, Р.Мирбобоев, В.Назаров, И.Николаева, В.Орешкин, Л.Саидмурадов, Б.Сафаров, К.Семенов, Я.Сергиенко, Е.Сидоров, Б.Смитиенко, В.Смирнов, М.Содиков, А.Солехзода, И.Фаминский, Н.Худоиев, В.Черенков и др.

Целью статьи является выявление факторов и проблем, влияющих на внешнюю торговлю Российской Федерации и Республики Таджикистан, которые позволяют выявить перспективы развития взаимной торговли между странами.

## Материалы и методы

В качестве исходных материалов были использованы статистические данные Агентства по статистике Республики Таджикистан, сайта Trend Economy, а также целевые индикаторы Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.

В исследовании были применены методы научной абстракции, методы анализа и синтеза, сравнительная оценка, метод математического моделирования и прогнозирования.

<sup>1</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. Душанбе, 2016.

При использовании метода моделирования применялась программа E-views, с помощью которой построена таблица «Оценочные коэффициенты уравнения», где отражены коэффициенты влияния каждого выбранного фактора на зависимую переменную и результаты расчетов.

## Результаты исследования

Товарная структура внешнеторговых потоков и их объем во многом обуславливают не только экономический, но и политический статус государства. В условиях усиления геополитического давления российская внешняя торговля вошла в период спада. В отношении России введено рекордное за последнее десятилетие количество экономических санкций, которые диверсифицированы не только в зависимости от сфер экономического воздействия, увеличилось и количество стран, которые ввели ограничения в торговле с Россией. В текущих условиях функционирования российской экономики требуется выработка подходов к адаптации к новым реалиям осуществления внешнеторговой деятельности и в перспективе – оказания поддержки развитию внешней торговли [1].

Исследования, проведенные международными организациями, показывают, что внешняя торговля способствует повышению экономического роста в стране. Анализируя динамику мировой торговли, приходим к выводу, что лидерами являются Китай, США, Германия и Япония. На их долю приходится почти 40% экспорта и импорта (табл. 1).

**Таблица 1.** Экспорт и импорт товаров за 2022 г.  
**Table 1.** Export and import of goods for 2022

Государства	Все товары			
	Импорт		Экспорт	
	Доля в мире, %	Млрд долл. США	Доля в мире, %	Млрд долл. США
Китай	12,54	2715,9	17,86	3593,6
США	15,58	3372,9	10,24	2062,1
Германия	7,28	1577,6	8,27	1665,6
Япония	4,15	898,6	3,71	746,6

Источник: Trend Economy. Мировой экспорт и импорт товаров. Электронный ресурс. Режим доступа. URL: [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/TOTAL](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/TOTAL)

Source: Trend Economy. World export and import of goods. Electronic resource. Available from: [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/TOTAL](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/TOTAL)

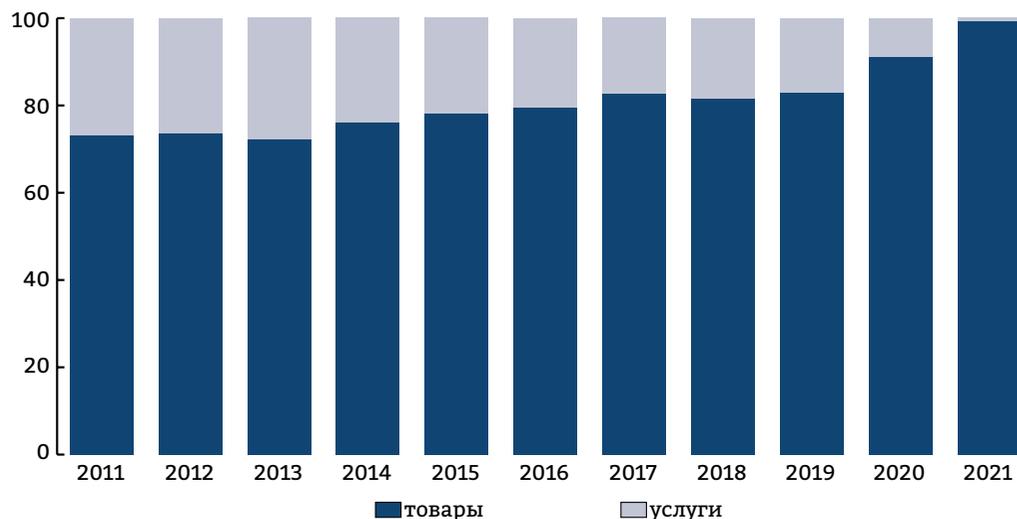
Лидерами в мировой торговле являются экономически развитые страны. А лидерство и в экономическом развитии, и во внешней торговле свидетельствует, что эти показатели тесно взаимосвязаны: при увеличении одного из показателей можно видеть рост и другого показателя.

Общий объем внешнеторгового товарооборота Республики Таджикистан в 2021 г. составил 6359,1 млн долл. США, в том числе экспорт – 2149,6 млн долл. США и импорт – 4209,5 млн долл. США. Основным партнером Республики Таджикистан по внешней торговле является Российская Федерация с долей 20–22% всего товарооборота. Следует отметить, что Республика Таджикистан в Российскую Федерацию экспортирует плоды сушеные, волокно хлопковое и пряжу хлопчатобумажную. Из России в основном импортирует масло, готовые пищевые продукты, нефтепродукты, изделия из древесины, металлические изделия и т.д.

Исходя из вышесказанного, для определения влияющих факторов на рост торгового оборота между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией изначально необходимо проанализировать структуру экспорта и импорта Таджикистана. Анализ даст возможность определить те факторы, которые непосредственно влияют на рост торгового оборота (Рисунок 1).

**Рисунок 1.** Динамика экспорта товаров и услуг Таджикистана в 2011–2021 гг. (в %)

**Figure 1.** Dynamics of exports of goods and services of Tajikistan in 2011–2021 (in %)



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

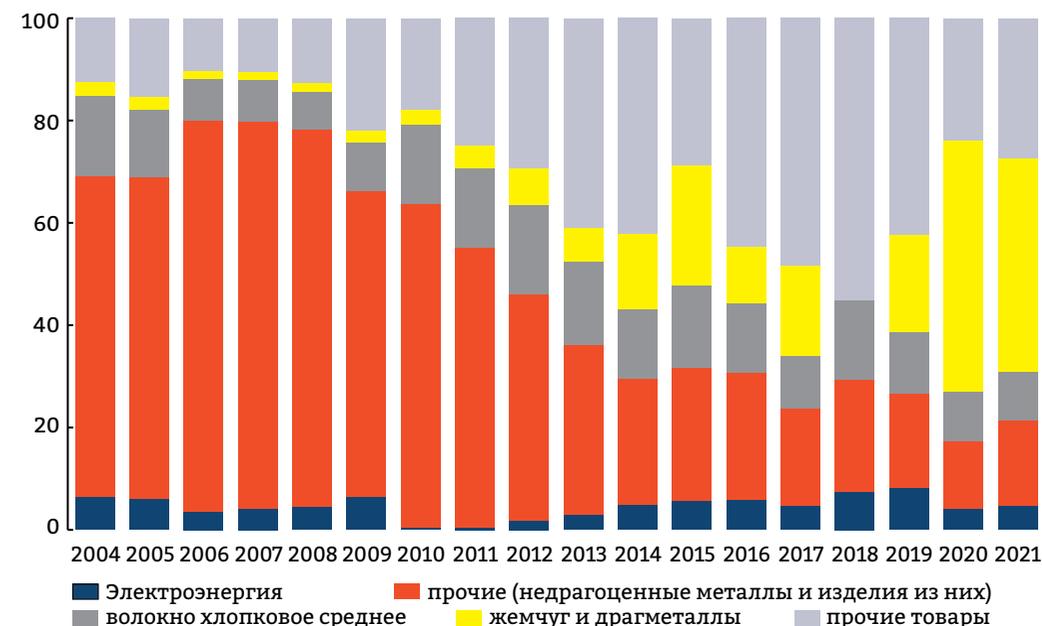
Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Statistics Agency under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

Согласно представленной на рисунке 1 диаграмме, можно сделать вывод, что товары составляют значительную часть экспорта страны и их доля увеличивается с каждым годом. Например, если в 2011 г. доля товаров составляла 73% от общего

экспорта, то в 2020 г. этот процент увеличился до 91%, а в 2021 г. достиг уже 99%. Хотелось бы также отметить, что 2020 г. был особенным из-за пандемии COVID-19, что привело к резкому снижению экспорта услуг. Однако при рассмотрении динамики экспорта прошлых лет все же можно заметить, что есть устойчивая тенденция к уменьшению объема экспорта услуг. Большую часть экспортируемых услуг в Республике Таджикистан составляют услуги воздушного транспорта для перевозки пассажиров.

Для того чтобы можно было оценить товарную структуру экспорта Республики Таджикистан, представим ее динамику на рис. 2.

**Рисунок 2.** Товарная структура экспорта Республики Таджикистан в 2004–2021 гг. **Figure 2.** Commodity structure of exports of the Republic of Tajikistan in 2004–2021



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

Как можно заметить на приведенном рисунке 2, увеличение доли экспорта таких товаров, как «волокно хлопковое», «электроэнергия» и «жемчуг и драгметаллы» в последние годы становится заметным. То есть можно сказать, что экспорт страны определяется этими товарами.

Таким образом, можно заключить, что рост мировых цен на золото и увеличение объема инвестиций в добычу драгоценных металлов и руд редких металлов могут быть одними из факторов, оказывающими влияние на рост экспорта страны.

Товарная группа «волокно хлопковое» является еще одним значимым экспортным товаром страны, поскольку в течение исследуемого периода его доля составляет примерно 12,8% от всего объема экспорта страны. Была построена диаграмма (Рисунок 3), которая отображает объем, стоимость и сумму экспорта хлопкового волокна для определения его зависимости от роста.

**Рисунок 3.** Экспорт хлопкового волокна из Республики Таджикистан в 2004–2021 гг.



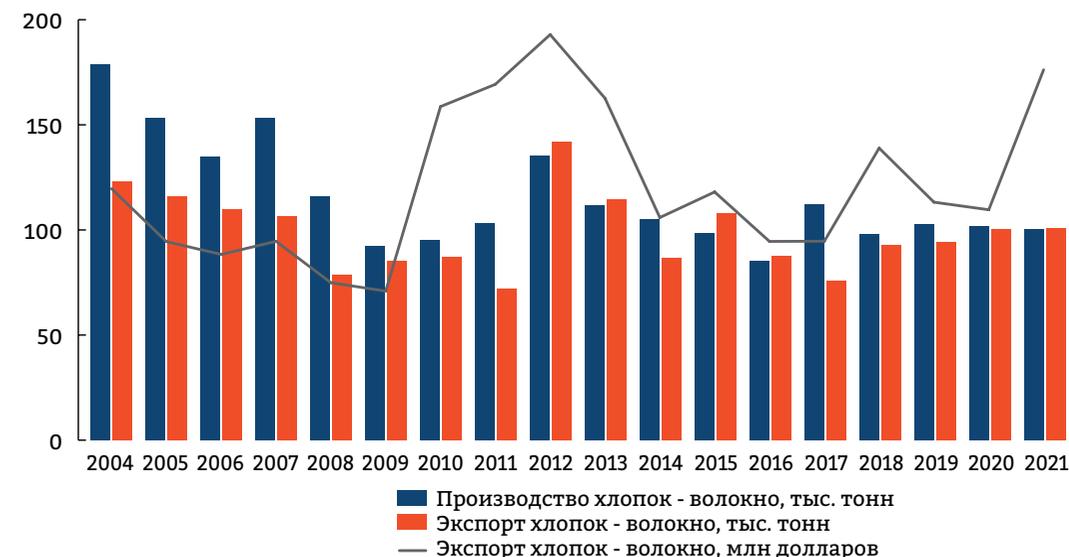
Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

Анализ рисунка 3 показывает относительную независимость роста суммы доходов от объема экспорта, что доказывает прямое влияние мировых цен на рост экспорта хлопка. Также для полноты оценки необходимо проанализировать производство хлопка, чтобы можно было сделать вывод о его влиянии на объемы экспорта страны (Рисунок 4).

Согласно представленной на рисунке 4 диаграмме, можно заметить, что повышение объема производства хлопкового волокна в 2017 г. не привело к увеличению суммы экспорта, так как она, наоборот, снизилась. В 2017 г. Республика Таджикистан получила ту же сумму от экспорта хлопка, что и в 2016 г., несмотря на то, что

**Рисунок 4.** Производство и экспорт хлопкового волокна в Республике Таджикистан в 2004–2021 гг.  
**Figure 4.** Production and export of cotton fiber in the Republic of Tajikistan in 2004–2021



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

объем экспорта в 2016 г. был выше, чем в 2017 г. Аналогичная ситуация имеет место и в течение 2018, 2019 и 2020 гг. Мировые цены на хлопок оказывают влияние на увеличение экспорта хлопкового волокна, что можно наблюдать по данной тенденции.

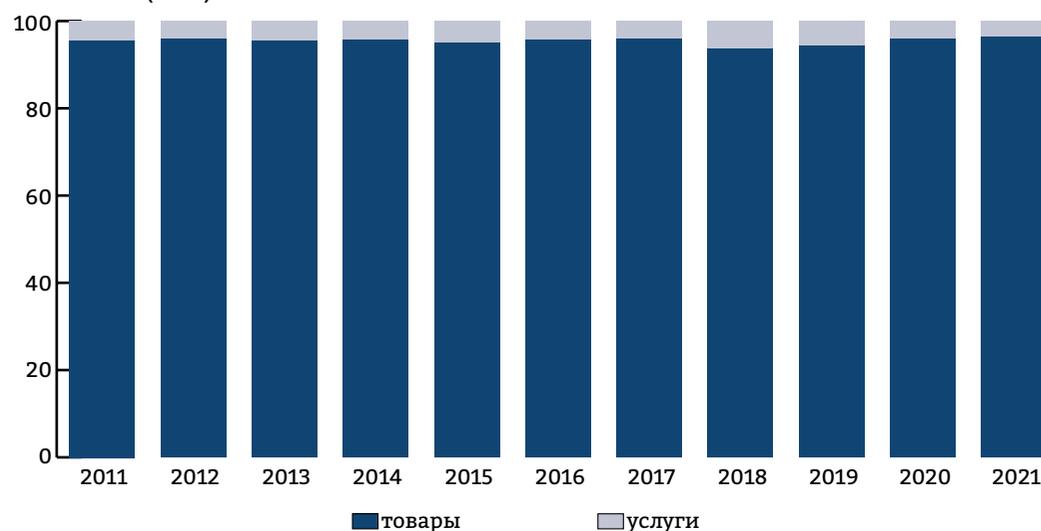
Одним из важных аспектов при анализе и моделировании товарооборота в Республике Таджикистан является рассмотрение импорта товаров и услуг. В первую очередь следует проанализировать долю импорта товаров и услуг, чтобы определить, какие из них оказывают более значительное влияние на импорт страны (Рисунок 5).

На рисунке 5 представлен анализ изменения объема ввоза товаров и услуг. Было выявлено, что товары составляют основную часть импорта на протяжении всего исследуемого периода, в среднем составляя 95,3%. Основываясь на этом, мы должны отметить, что мы выберем факторы для моделирования, которые значительно влияют на импорт страны.

Исследование структуры товарного импорта в Таджикистане (Рисунок 6) показало, что каждый год наблюдается рост импорта «нефтепродуктов», «пшеницы и мес-

**Рисунок 5.** Динамика импорта товаров и услуг Республики Таджикистан в 2011–2021 гг. (в %)

**Figure 5.** Dynamics of imports of goods and services of the Republic of Tajikistan in 2011–2021 (in %)



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

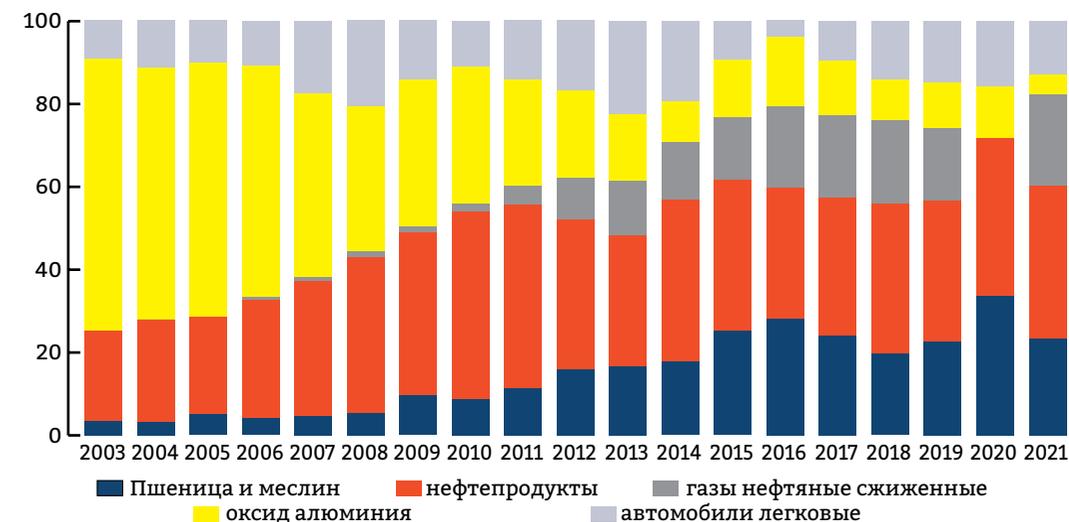
лин», а также «газов нефтяных сжиженных». С целью проведения полного анализа было принято решение о первоначальном разделении всех импортируемых товаров на следующие группы:

- товары, которые используются в качестве промежуточных;
- инвестиционные товары;
- товары, приобретаемые потребителями;
- другие товары.

При анализе диаграммы (Рисунок 6) можно увидеть, что в основном Республика Таджикистан импортирует «нефтепродукты», «газы нефтяные сжиженные» и «пшеницу и меслин». Как видно из диаграммы, их доля в импорте страны высока, в среднем составляет 50–60% импорта. Для полноты понимания структуры импорта страны необходимо разделить все импортные товары на группы. Такой подход даст возможность выявить, какие продукты импортируются в страну: инвестиционные или же потребительские товары? Также данное разделение поможет найти фактор, непосредственно влияющий на импорт страны (Рисунок 7).

**Рисунок 6.** Доля основных товаров в импорте страны за 2003–2021 гг.

**Figure 6.** Share of main goods in the country’s imports for 2003–2021

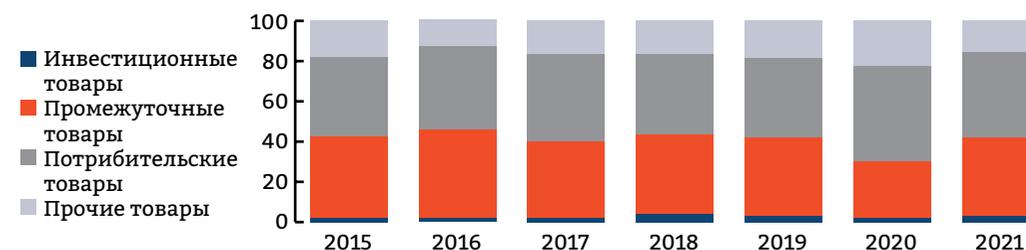


Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

**Рисунок 7.** Доля импортируемых товаров Республики Таджикистан по группам в 2015–2021 гг.

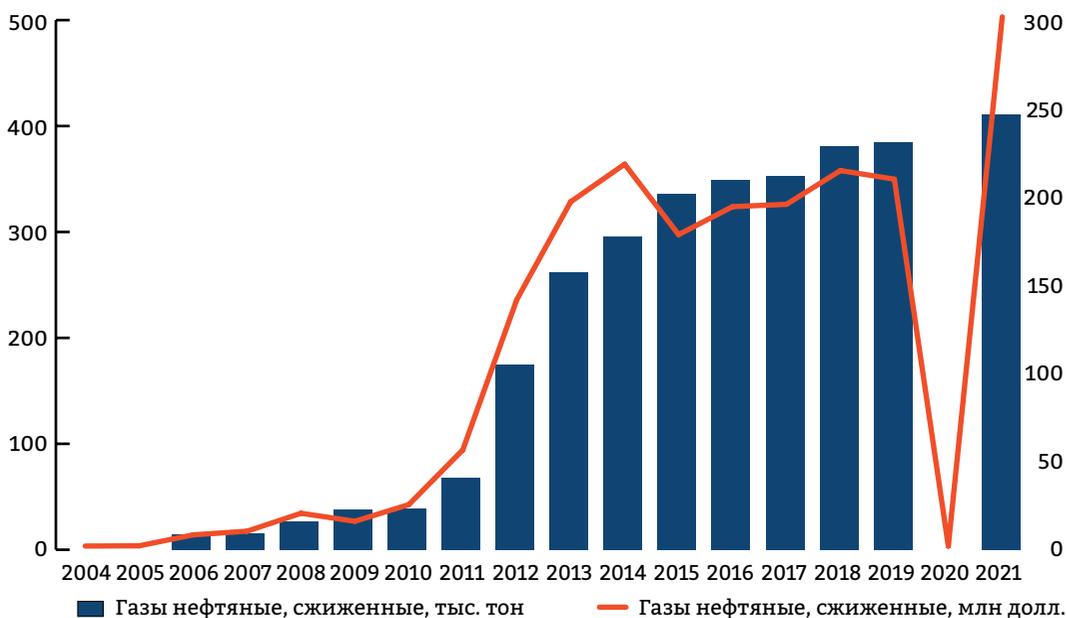
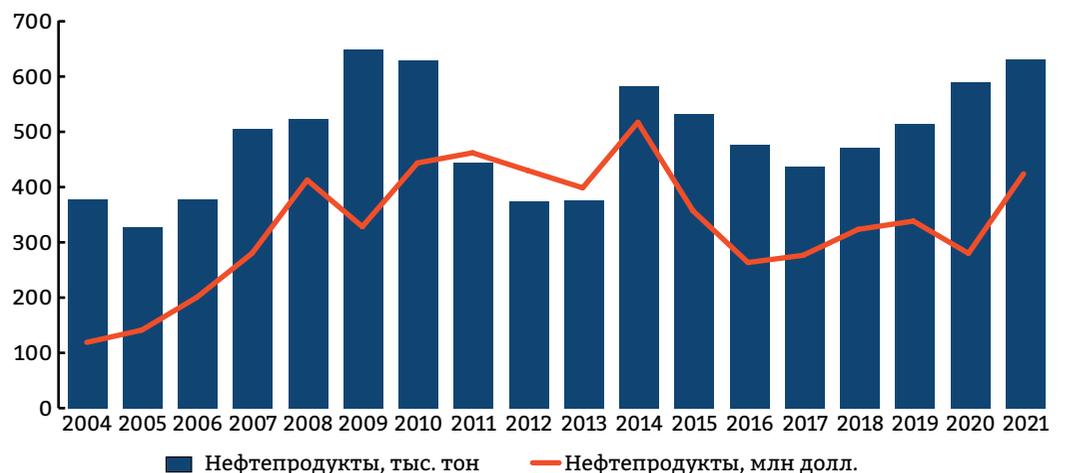
**Figure 7.** Share of imported goods of the Republic of Tajikistan by groups in 2015–2021



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

**Рисунок 8.** Импорт товаров, которые занимают значительную долю в общем объеме импорта Республики Таджикистан  
**Figure 8.** Imports of goods that occupy a significant share in the total volume of imports of the Republic of Tajikistan



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

Группировка импортируемых товаров позволила обнаружить, что потребительские товары составили 47,19% от всего импорта в 2021 г. В отношении инвестиционных товаров их доля составила всего лишь 3,5%. Кроме того, стоит отметить, что процент промежуточных товаров также составляет значительную долю (38,8%), что указывает на развитие производства и переработки в данной стране. Так, если рассматривать весь исследуемый период, можно заметить, что в основном импортируемые товары представлены потребительскими и промежуточными товарами.

Денежные доходы населения являются одним из основных факторов, влияющих на импорт страны. Это подтверждается тем, что большая часть импортированных товаров состоит из потребительских товаров.

Для выявления других факторов, влияющих на импорт, использовался график, отражающий объем и сумму импорта двух основных групп товаров, значимая доля которых составляет существенную часть импорта страны (Рисунок 8).

Импорт нефтяного сжиженного газа зависит от объема предлагаемой продукции, поэтому влияние мировых цен на импорт газа не столь значительно. Импорт нефтепродуктов подвержен влиянию мировых цен на нефть.

В 2009 г. сумма импорта нефтепродуктов снизилась, несмотря на увеличение объема импорта. Однако в период с 2010 по 2013 г. снижение объема импорта привело к увеличению суммы импорта на нефтепродукты. Это указывает на то, что сумма импортируемых нефтепродуктов зависит от мировых цен на нефть.

Исходя из анализа, можно отметить, что внешняя торговля Республики Таджикистан зависит от таких факторов, как: денежные доходы населения, мировые цены на нефть, а также объем производства и мировые цены на хлопок.

Для оценки географической структуры внешней торговли Республики Таджикистан необходимо проанализировать основных партнеров во внешнеторговом обороте (Таблица 2).

**Таблица 2.** Внешнеторговый оборот по основным торговым партнерам за 2020–2021 гг.  
**Table 2.** Foreign trade turnover by main trading partners for 2020–2021

Страны-партнеры	млн долл. США		%		Место	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Россия	1952,9	973,6	21,3	21,4	1	1
Казахстан	1778,6	909,7	18,5	20,0	2	2
Китай	839,3	472,7	13,2	10,4	3	3
Узбекистан	447,8	333,7	7,0	7,3	4	4
Турция	390,5	322,6	6,1	7,1	5	5

Источник: составлено авторами по: «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, за соответствующие годы. <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors on “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan, for the relevant years. <https://www.stat.tj>

Так как основным партнером во внешней торговле Республики Таджикистан является Российская Федерация, необходимо проанализировать влияние вышеуказанных факторов на товарооборот двух стран.

Для полноты анализа необходимо проанализировать структуру экспорта и импорта товаров с Российской Федерацией (см. Рисунок 9 и Рисунок 10).

В общей доле экспортируемых товаров в Россию 90% составляют текстильные материалы и текстильные изделия. Также в экспорте представлены продукты растительного происхождения (почти 9%). В этот раздел входят также фрукты и сухофрукты. Заметим, что на внешнюю торговлю между Россией и Таджикистаном влияют, прежде всего, мировые цены на хлопок и на товары из него.

**Рисунок 9.** Основные экспортируемые товары Республики Таджикистан в Российскую Федерацию за 2021 г.  
**Figure 9.** Main exported goods of the Republic of Tajikistan to the Russian Federation for 2021

Экспорт в Российскую Федерацию



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

Из Российской Федерации импортируется достаточно большое количество товаров в Республику Таджикистан. Поэтому необходимо проанализировать структуру импорта (см. Рисунок 10).

Из рис. 10 видно, что в Таджикистан из России импортируются продукты, входящие в пятую товарную группу, то есть «нефтепродукты» и «газы нефтяные сжиженные», а также товары потребительского характера. Таким образом, на внешнеторговый оборот Таджикистана и России влияют мировые цены на нефть и денежные доходы населения.

В эти годы можно было наблюдать полное изменение доли товаров других групп российского импорта. В 2014–2015 гг. доля поставок товаров из Таджикистана второй товарной группы была таковой. Уровень упал в четыре раза по сравнению с 2013 г. В данный период произошло снижение с 18,6 до 4,5%, а после 2019 г. началось восстановление, достигнув 17,7% в 2021 г.

**Рисунок 10.** Основные импортируемые товары Республики Таджикистан из Российской Федерации за 2021 г.  
**Figure 10.** Main imported goods of the Republic of Tajikistan from the Russian Federation for 2021

Импорт из Российской Федерации



Источник: составлено авторами на основе статистических сборников «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за соответствующие годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.tj>

Source: compiled by the authors based on the statistical collections “Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan” and “Statistical Yearbook of the Republic of Tajikistan”. Agency for Statistics under the President of the Republic of Tajikistan for the relevant years. Electronic resource. Available from: <https://www.stat.tj>

Российская Федерация является основным партнером Республики Таджикистан по импорту, так как Таджикистан импортирует две основные группы товаров – нефть и газ, которые предлагаются со стороны РФ. Весьма малая доля России в обороте Таджикистана в международной торговле в течение рассмотренного временного периода никогда не опускалась ниже 21%. Таджикистан продолжает удерживать Российскую Федерацию на первом месте среди своих внешнеторговых партнеров. Более трети из всех импортируемых товаров в Таджикистан поступает из России. Относительно экспорта из Республики Таджикистан, Россия входит в список основных стран-импортеров, занимающих место в десятке. Доля Таджикистана в общем объеме внешнеторгового оборота России составляет незначительный процент.

Традиционно основными категориями товаров, которые составляют российский импорт из Республики Таджикистан, являются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; текстиль, текстильные изделия и обувь; продукция хи-

**Таблица 3. Оценочные коэффициенты уравнения**  
**Table 3. Estimated equation coefficients**

Зависимая переменная: WT

Метод: Условные наименьшие квадраты ARMA (шаги Гаусса-Ньютона / Марквардта)

Выборка (скорректированная): 2008-2021 гг.

Включенных наблюдений: 12 после корректировок

Сходимость достигнута после 7 итераций

Ковариация коэффициента, вычисленная с использованием внешнего произведения градиентов

Переменная	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	Prob.
С	-0.723255	0.372189	-1.943246	0.0931
Денежные доходы населения (-1)	1.266765	0.311824	4.062440	0.0048
Мировые цены на нефть	0.349340	0.238226	1.466423	0.1860
Мировые цены на хлопок	0.068609	0.375721	0.182607	0.8603
AR(2)	-0.214097	0.090362	-2.369328	0.0497
R-квадрат	0.836930	Среднее зависимое значение var		1.094396
Скорректированный R-квадрат	0.743747	S.D. зависимое значение var		0.293571
Регрессии	0.148610	Информационный критерий Акайке		-0.680646
Сумма в квадрате resid	0.154594	Критерий Шварца		-0.478602
Логарифмическая вероятность	9.083877	Критерий Ханнана-Куинна.		-0.755450
F-статистика	8.981574	Статистика Дурбина-Уотсона		3.265087
Prob(F-статистика)	0.006881			
Перевернутые корни AR	-.00+.46i	-.00-.46i		

Источник: составлено авторами по результатам тестирования

Source: compiled by the authors based on testing results

мической промышленности, такая как каучук; машины, оборудование и транспортные средства, а также минеральные продукты.

Как обычно, основные товарные группы российского экспорта в Республику Таджикистан включают пищевые продукты и сельскохозяйственное сырье, химическую продукцию, минеральные продукты, древесину и целлюлозно-бумажные изделия, каучук, машины, оборудование и транспортные средства, а также металлы и изделия из них.

Товарные группы, которые Российская Федерация экспортирует и импортирует в торговле с Республикой Таджикистан, имеют много общего. Однако стоит отметить, что каждая из этих групп включает в себя множество различных подгрупп товаров, а внутри них насчитывается много десятков и сотен различных товаров. Именно на

данных уровнях значительно будет различаться товарный ассортимент для экспорта и импорта.

Факторы, выявленные в ходе анализа, непосредственно влияют на внешнюю торговлю Республики Таджикистан и Российской Федерации. Исходя из этого, на основе регрессионной модели, способствующей прогнозу товарооборота Республики Таджикистан, была выявлена зависимость внешней торговли двух стран от этих факторов (см. Таблицу 3).

Как видно, коэффициент  $R^2 = 0,84$ , что свидетельствует о том, что построенное уравнение с указанными факторами является эффективным. В данном уравнении показатель С небольшой, из чего следует правильность выбранных факторов. Показатели вероятности (Prob(F-statistic)), тоже ниже 5% ( $>0,05$ ).

Таким образом, уравнение принимает следующий вид:

$$WT = -0.723255101031 + 1.2667651288 * X1 + 0.349339551933 * X2 + 0.0686090941412 * X1 + [AR(2) = -0.214097481115],$$

где: X1 – денежные доходы населения,

X2 – мировые цены на нефть,

X3 – мировые цены на хлопок.

## Выводы

В результате проведенного исследования внешней торговли Республики Таджикистан были сделаны следующие выводы:

На внешнюю торговлю Республики Таджикистан влияют в основном внешние факторы, такие как мировые цены на нефть и хлопок.

Экспорт Республики Таджикистан в основном состоит из сырья.

Импорт республики составляют в основном потребительские товары.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо:

Сократить влияние внешних факторов, в частности мировых цен на хлопок. Для этого необходимо перерабатывать хлопок и экспортировать его в виде готовой продукции. Это позволит увеличить доход от экспорта. В этом направлении уже приняты меры со стороны Правительства Республики Таджикистан в виде налоговых льгот и государственной поддержки производителей готовой продукции из хлопка.

Следует увеличить долю промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта и тем самым сократить потребительские товары за счет увеличения внутреннего производства потребительских товаров с помощью импорта инвестиционных и промежуточных товаров.

Усилить работу в направлении упрощения таможенных процедур при импорте и экспорте. Так, например, после создания Торгового портала Таджикистана (был создан в 2019 г.) внешнеторговый оборот республики увеличился.

Увеличить номенклатуру и объем экспортируемых товаров, особенно это касается фруктов и сухофруктов. Со стороны России спрос на эту продукцию велик, а Таджикистан сейчас не способен полностью удовлетворить спрос. В этом направлении тоже ведется работа, связанная с отведением земель для фруктовых садов и строительной заводов для сушки фруктов.

И последнее – в двустороннем товарообороте стран можно выделить следующие проблемы:

1. Для того чтобы разнообразить взаимные поставки товаров, необходимо расширить ассортимент продукции, так как текущий набор товаров ограничен.

2. В течение всего периода наблюдается отрицательное сальдо торгового баланса в торговле между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией.

3. Таджикистан вносит незначительный вклад в общий объем внешнеторгового оборота России, несмотря на то, что сама Россия является основным торговым партнером Таджикистана.

Увеличение экспорта товаров из Таджикистана и продолжение развития торговых отношений с Россией несомненно приведут к положительным последствиям для экономики обеих стран. Торговля между странами региона высокотехнологичными продуктами представляет собой перспективное направление. Для развития взаимной торговли между государствами понадобятся как структурные элементы, такие как создание инфраструктуры для торговли и логистики, оптово-распределительных центров и логистических сервисов, а также развитие финансового сектора и другие факторы. Кроме того, важным влиянием будут обладать политические меры, включающие улучшение тарифных и нетарифных условий, а также укрепление взаимодействия между таможенными и налоговыми органами.

## Список источников

- Бударина Н.А., Ненадышина Т.С. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития [Foreign trade of Russia: trends and development prospects] // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 6. С. 7–24.
- Бударина Н.А., Горохова М.К. Динамика экспорта и импорта России в условиях локализации и перемен в направлениях глобальных товаропотоков [Dynamics of exports and imports of Russia in the situation of localization and changes in the directions of global commodity flows] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 6–1(100). С. 60–64. DOI 10.24412/2411-0450-2023-6-1-60-64.
- Бударина Н.А., Горохова М.К. Тенденции развития внешней торговли в современных условиях [Trends in the development of foreign trade in modern situation] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 6-1(81). С. 160–164.
- Волчкова Н. Новая теория международной торговли и новая экономическая география [New theory of international trade and new economic geography] // Вопросы экономики. 2009. №1. С. 68–83.
- Ильяшенко В.В. Внешнеэкономические связи и развитие экономики [Foreign economic relations and economic development] // Известия УрГЭУ. 2012. №2(40). С. 83–86.
- Киреев А.П. Теории международной торговли XXI в. [Theories of international trade of the XXI century] // Экономическая школа. Альманах. 2011. Том.7. С.7–30.
- Саидмуродов Л.Х. Стратегические цели Республики Таджикистан и устойчивое развитие регионов страны [Strategic goals of the Republic of Tajikistan and sustainable development of the country's regions] // Вестник университета. Российско-Таджикский (Славянский) университет. 2016. № 3(54). С. 149–156.

- Юнусзода Х.К. Влияющие на чистый экспорт факторы с точки зрения моделирования ВВП Республики Таджикистан [Factors influencing net exports from the point of view of modeling the GDP of the Republic of Tajikistan] // Экономика Таджикистана. 2023. № 2. С. 66–75.
- Юнусзода, Х.К. Теория и практика воздействия факторов на рост экспорта Республики Таджикистан [Theory and practice of the influence of factors on the growth of exports of the Republic of Tajikistan] // Экономика Таджикистана. 2022. № 4–1. С. 173–179.
- Houthakker H.S., Magee, S.P. Income and Price Elasticities in World Trade. Review of Economic and Statistics, 1969; 51(2): 111-125.
- Krugman P. Import Protection as Export Protection: Internal Competition in the Presence of Oligopolies and Economies of Scale. In: Kierkowski H. (ed.) Monopolistic Competition and International Trade. Oxford: Oxford University Press, 1984.
- Linder S.B. An Essay on Trade and Transformation. Stockholm: Almqvist&Wiksell, 1961.
- Porter M. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990 (русс. пер.: Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. Москва: Международные отношения, 1993).
- Posner M. International Trade and Technical Change. Oxford Economic Papers, Vol. 13 (3), 1961.

## Информация об авторе

БУДАРИНА Наталья Александровна. Доктор экономических наук, доцент. Профессор кафедры мировой экономики Дипломатической академии МИД РФ, <https://orcid.org/0000-0003-1412-5165>. Адрес: Российская Федерация, 119021. г. Москва, Остоженка, д.53/2, стр. 1. natala5555@rambler.ru

ЮНУСОДА Холмуроди Курбонали. Кандидат экономических наук. Ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, <https://orcid.org/0009-0009-6263-7529>. Адрес: Республика Таджикистан, 734064. г. Душанбе, Сино, П/Сулаймони, д. 10, кв 26. yunusozoda.91@yandex.ru

## Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

## Информация о статье

Поступила в редакцию: 1 ноября 2023. Одобрена после рецензирования: 8 ноября 2023. Принята к публикации: 15 ноября 2023. Опубликовано: 15 декабря 2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

## Информация о рецензировании

«Россия и мир: научный диалог» благодарит анонимного рецензента (рецензентов) за их вклад в рецензирование этой работы.

## References

- Budarina N.A., Nenadyshina T.S. Foreign trade of Russia: trends and development prospects. Russian Foreign Economic Bulletin. 2022; 6:7–24 [In Russian].
- Budarina N.A., Gorokhova M.K. Dynamics of exports and imports of Russia in the situation of localization and changes in the directions of global commodity flows. Economics and business: theory and practice. 2023; 6–1(100):60–64 [In Russian]. DOI 10.24412/2411-0450-2023-6-1-60-64.

3. Budarina N.A., Gorokhova M.K. Trends in the development of foreign trade in modern situation. International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2023; 6–1(81):160–164 [In Russian].
4. Volchkova N. New theory of international trade and new economic geography. Questions of Economics. 2009; 1:68–83 [In Russian].
5. Ilyashenko V.V. Foreign economic relations and economic development. News of Ural State Economic University. 2012; 2(40):83–86 [In Russian].
6. Kireev A.P. Theories of international trade of the XXI century. Economic school. Almanac. 2011; Vol.7:7–30 [In Russian].
7. Saidmurodov L.Kh. Strategic goals of the Republic of Tajikistan and sustainable development of the country's regions. Bulletin of the University. Russian-Tajik (Slavic) University. 2016; 3(54):149–156 [In Russian].
8. Yunuszoda H.K. Factors influencing net exports from the point of view of modeling the GDP of the Republic of Tajikistan. Economy of Tajikistan. 2023; 2:66–75 [In Russian].
9. Yunuszoda, Kh.K. Theory and practice of the influence of factors on the growth of exports of the Republic of Tajikistan. Economy of Tajikistan. 2022; 4–1:173–179 [In Russian].
10. Houthakker H.S., Magee S.P. Income and Price Elasticities in World Trade. Review of Economics and Statistics, 1969; 51(2):111–125 [In English].
11. Krugman P. Import Protection as Export Protection: Internal Competition in the Presence of Oligopolies and Economies of Scale. In: Kierkowski H. (ed.) Monopolistic Competition and International Trade. Oxford: Oxford University Press, 1984 [In English].
12. Linder S.B. An Essay on Trade and Transformation. Stockholm: Almqvist&Wiksell, 1961 [In English].
13. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990 (Russian translation: Porter M. International Competition: Competitive Advantages of Countries. Moscow: International Relations, 1993) [In English].
14. Posner M. International Trade and Technical Change. Oxford Economic Papers, Vol. 13(3), 1961 [In English].

## About the authors

Natalya A. BUDARINA. DSc (Econ.), Associate Professor. Professor of the Department of World Economy, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0003-1412-5165>. Address: Page 1, 53/2, Ostozhenka, Moscow, 119021, Russian Federation, natala5555@rambler.ru

Kholmurodi K. YUNUSZODA. CandSc (Econ.) Leading researcher at the Institute of Economics and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan, <https://orcid.org/0009-0009-6263-7529>. Address: apt. 26, building 10, P/Sulaimoni, Sino, Dushanbe, 734064, Republic of Tajikistan, yunuszoda.91@yandex.ru

## Contribution of the authors

The authors declare no conflicts of interests.

## Article info

Received: November 1, 2023. Approved after peer review: November 8, 2023. Accepted for publication: November 15, 2023. Published: December 15, 2023.

The authors have read and approved the final manuscript.

## Peer review info

«Russia & World: Scientific Dialogue» thanks the anonymous reviewer(s) for their contribution to the peer review of this work.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

### Международные отношения, глобальные

### и региональные исследования

## INTERNATIONAL, GLOBAL AND REGIONAL PROCESSES

## International Relations, Global and Regional Studies

Научная статья

Политические науки

УДК: 330

[https://doi.org/10.53658/RW2023-3-3\(9\)-23-3-4\(10\)-69-81](https://doi.org/10.53658/RW2023-3-3(9)-23-3-4(10)-69-81)

# Ресурсы водной экономики как геополитический актив стран Центральной Азии в формировании суверенных стратегий развития

Айзат Кылычбековна Доскожаева<sup>1a</sup>✉,  
Алексей Сергеевич Харланов<sup>2b</sup>✉

<sup>1</sup> Дипломатическая академия им. К. Дикамбаева при Министерстве иностранных дел Кыргызской Республики, Бишкек, Кыргызстан

<sup>2</sup> Дипломатическая академия Министерства иностранных дел России, Москва, Россия

<sup>a</sup> [aizatdoskozhaeva@gmail.com](mailto:aizatdoskozhaeva@gmail.com), <https://orcid.org/0009-0009-4944-2532>

<sup>b</sup> [kharlanov2009@mail.ru](mailto:kharlanov2009@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6427-8808>

**Аннотация.** Вода является жизненно важным ресурсом всего человечества. Ведь его ресурсы способны как ускорить, так и ограничить социальное развитие и технический прогресс любого общества. Они же могут быть причиной и процветания, и нищеты, а также привести как к сотрудничеству, так и к конфликтам местного, регионального или мирового масштаба. Статья посвящена проблеме совместной эксплуатации водных ресурсов. Их справедливое распределение в Центрально-Азиатском регионе не теряет своей актуальности, требует согласованных подходов и использования совместных «дорожных карт». Они могли бы диверсифицировать возникающие с этим ресурсом риски, создавая благоприятные условия для ускоренного развития всех стран Центральной Азии и выстраивать единую критическую инфраструктуру энергообмена и