

МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Международные отношения, глобальные

и региональные исследования

INTERNATIONAL, GLOBAL AND REGIONAL PROCESSES

International Relations, Global and Regional Studies

Научная статья

УДК 329.1/.6

[https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4\(14\)-86-96](https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4(14)-86-96)

Политические науки

Интернет-дискурс левых популистов во Франции как способ их саморепрезентации в преддверии выборов в Европейский парламент 2024 г.

Артем Игоревич Мясников✉

Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия

st071539@student.spbu.ru, <https://orcid.org/0009-0001-9836-2039>

Аннотация. В статье представлен анализ интернет-дискурса левых популистов во Франции как способа их саморепрезентации в преддверии выборов в Европейский парламент 2024 г. (на примере движения «Непокоренная Франция»). Современная политика все больше опирается на интернет-технологии, которые формируют новые каналы коммуникации между политическими силами и влияют на их взаимодействие. Так, интернет-коммуникация между активистами различных партий и движений в предвыборный период стала неотъемлемой частью политической борьбы во Франции. Электоральные успехи правого популизма во Франции, представленного М.Ле Пен, привели к усилению интереса к исследованию этого феномена. В то же время тематика левого популизма, который также показал увеличение поддержки во время последних электоральных циклов во Франции, еще недостаточно исследована в отечественной политической науке. Методология настоящего исследования включает анализ дискурсов Э.Лакло и Ш.Муфф – выявление антагонизма дискурсов, определение узловых точек и общественно-политических противоречий, которые привели к высказываниям левых популистов. Кроме того, на основе теории П.Ибарры и Дж.Китсьюза определяются

основные риторические стратегии левых популистов в их дискурсе. Исследование имеет теоретическую и практическую значимость для академического сообщества и специалистов в области общественно-политических партий и движений. Работа может быть интересна исследователям современной социально-политической жизни Франции.

Работа выполнена за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-01309, <https://rscf.ru/project/24-28-01309/>.

Ключевые слова: Франция, левый популизм, «Непокоренная Франция», Жан-Люк Меланшон, Манон Обри, выборы, Европейский парламент

Для цитирования: Мясников А.И. Интернет-дискурс левых популистов во Франции как способ их саморепрезентации в преддверии выборов в Европейский парламент 2024 г. // Россия и мир: научный диалог. 2024. № 4(14). С. 86-96, [https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4\(14\)-86-96](https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4(14)-86-96)

Original article

[https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4\(14\)-86-96](https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4(14)-86-96)

Political Sciences

Left-wing Populists Internet-discourse in France as a Self-representation before the European Parliament Elections in 2024

Artem I. Myasnikov✉

Saint Petersburg state University, Saint Petersburg, Russia

st071539@student.spbu.ru, <https://orcid.org/0009-0001-9836-2039>

Abstract. The article analyzes the Internet discourse of left-wing populists in France as their representation in the run-up to the 2024 European Parliament elections (using the example of the Unbowed France movement). Modern politics increasingly relies on Internet technologies that form communication channels between political forces and influence their interaction. Thus, Internet communication between activists of various parties and movements during the pre-election period has become an integral part of the political struggle in France. The electoral successes of right-wing populism in France, represented by M.Le Pen, have led to increased interest in the study of this phenomenon. At the same time, the topic of left-wing populism, support for which has also increased during the last electoral cycles in France, has not yet been sufficiently studied in domestic political science. The methodology of the study is based on the analysis of the discourses of E.Laclau and Ch.Mouffe – identifying the antagonism of discourses, determining the nodal points and socio-political contradictions that led to the statements of left-wing populists. Based on the theory of P.Ibarra and J.Kitsuse, the main rhetorical strategies of left-wing populists are determined. The study has theoretical and practical significance for the academic community and specialists in the field of socio-political parties and movements. The work may be of interest to researchers of contemporary socio-political life in France.

This work was supported by the Russian Science Foundation (project № 24-28-01309).



Keywords: France, Left-wing populism, La France insoumise, Jean-Luc Melenchon, Manon Aubry, Elections, European Parliament

For citation: Myasnikov A.I. Left-wing Populists Internet-discourse in France as a Self-representation before the European Parliament Elections in 2024. Russia & World: Scientific Dialogue. 2024; 4(14): 86-96, [https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4\(14\)-86-96](https://doi.org/10.53658/RW2024-4-4(14)-86-96)

Введение

В реалиях современных политических коммуникаций особую роль приобретают интернет-технологии. Они все чаще выступают особым коммуникативным инструментом в борьбе за властное доминирование, вытесняя на периферию более традиционные формы политической репрезентации [8, с. 219; 9, с. 18]. Исследователи отмечают особую роль социальных сетей X (бывший Twitter)*¹, Facebook*² и Instagram*³ в выстраивании новых форм политического взаимодействия [6, с. 232]. Так, различные формы интернет-коммуникации играют значимую роль во Франции, где взаимодействие между политическими активистами в социальных сетях стало неотъемлемой частью французской политической культуры и породило ряд новых общественно-политических движений. В ходе такой коммуникации между участниками подобных объединений происходит конструирование новых форм социального взаимодействия и способов дискурсивной репрезентации. Существуют примеры того, как социальные сети используются в политической жизни Франции [4, с. 202]. Так, представители политических партий / объединений уделяют внимание именно интернет-агитации, что стало особенно заметным в контексте выборов в Европейский парламент 2024 г. и последующих за ними досрочных выборов во французский национальный парламент.

В последние годы политологи отмечают деление политического пространства Франции на три политические группы: центристов во главе с Э.Макроном, правых под руководством М.Ле Пен, а также левых, среди которых ведущую роль играет Ж.-Л.Меланшон [3, с. 198]. В настоящее время на фоне успехов лепенистов на президентских выборах в 2017 и 2022 гг. в политической науке наблюдается повышение интереса к изучению феномена правого популизма. В то же время среди французских избирателей набирают популярность левые, что отражается в их результатах во

время выборов в Национальную ассамблею Франции в 2022⁴ и 2024 гг.⁵ Таким образом, изучение феномена левого популизма во Франции можно считать актуальным.

В 2022 г. левые партии смогли объединиться в «Новый народный экологический и социальный союз», который благодаря популярности Ж.-Л.Меланшона занял лидирующие позиции во французской оппозиции. Это лидерство подтвердилось и весной 2023 г., когда альянс левых возглавил противостояние пенсионной реформе, которую инициировал президент Э.Макрон. В 2023 г. исследовательские центры отмечали, что именно единый союз левых партий имел шансы победить на выборах в Европейский парламент от Франции в 2024 г.⁶, однако «Союз левых» распался в октябре 2023 г. на фоне обострения палестино-израильского конфликта. Крах коалиции стал следствием как внешнеполитических разногласий внутри «Нового народного экологического и социального союза», так и накопившихся личных противоречий между ее лидерами.

Можно сказать, что распад левого альянса был одной из причин победы лепенистов на выборах в Европарламент 2024 г., поскольку во многом на этих выборах левые конкурировали друг с другом, а не с правыми популистами. Победа лепенистов на выборах в Европарламент 2024 г. во многом стала возможна благодаря расколу в левом лагере: вместо того чтобы консолидировать усилия против сторонников М.Ле Пен, левые партии фактически конкурировали друг с другом за голоса избирателей. На выборах в Европейский парламент «Непокоренная Франция», ведущая левая партия Франции, оказалась в весьма непростой ситуации. Меланшонистам пришлось вести борьбу не только с традиционными политическими оппонентами, но и с теми, с кем еще недавно их связывали союзнические отношения. Эта двойственность положения делает анализ дискурса сторонников Ж.-Л.Меланшона в этот период особенно интересным для понимания трансформации французского левого движения. Цель настоящей работы – анализ интернет-дискурса французских левых популистов как способа их саморепрезентации в ходе выборов в Европейский парламент 2024 г. (на примере движения «Непокоренная Франция»).

Материалы и методы исследования

В настоящей работе анализируются дискурсивные стратегии активистов движения «Непокоренная Франция». Данная организация, возглавляемая Ж.-Л.Меланшоном, выбрана из-за ее лидирующих позиций среди современных французских

¹ * Доступ к X (бывш. Twitter) на территории Российской Федерации заблокирован на основании требования Генпрокуратуры от 24 февраля 2022 г. в связи с распространением недостоверной общественно значимой информации, 18+.

² * Деятельность социальной сети Facebook запрещена на территории Российской Федерации (решение Тверского суда Москвы от 21.03.2022), 18+.

³ * Деятельность социальной сети Instagram запрещена на территории Российской Федерации (решение Тверского суда Москвы от 21.03.2022), 18+.

⁴ Левые в движении: чем закончился первый тур выборов во французский парламент // Известия. – URL: <https://iz.ru/1348888/ekaterina-postnikova/levye-v-dvizhenii-chem-zakonchilsia-pervyi-tur-vyborov-vo-francuzskii-parlament>.

⁵ Коалиция левых партий «Новый народный фронт» победила на выборах во Франции // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20240708/frantsiya-1958118282.html>.

⁶ Européennes 2024: liste Nupes en tête, mais des listes de gauche séparées font un meilleur total, selon un sondage // Le Figaro. – URL: <https://www.lefigaro.fr/politique/europeennes-2024-liste-nupes-en-tete-mais-des-listes-de-gauche-separees-font-un-meilleur-total-selon-un-sondage-20230527>

левых. Интернет-платформы играют важную роль в деятельности «Непокоренной Франции»: будучи приверженцами цифрового участия, меланшонисты активно используют социальные сети для создания и развития многочисленных пабликов (групп), где они обсуждают политическую повестку и координируют совместные действия [7, с. 123; 10, с. 26].

Для анализа дискурсов левых популистов во Франции использовались сообщения из социальной сети X⁷ с 28 января 2024 г. (в этот день представитель «Непокоренной Франции» Манон Обри объявила, что возглавит партийный список меланшонистов на выборах в Европарламент) по 9 июня 2024 г. (день выборов в Европейский парламент во Франции). Сбор твитов (сообщений) с хештегами #UnionPopulaire (рус. «Народный союз» – название предвыборной программы меланшонистов на выборах в Европейский парламент 2024 г.) осуществлялся посредством сервиса «Twitter⁸ API», который позволяет скачивать данные из социальной сети X⁹ с исследовательской целью. Сбор данных был осуществлен из аккаунтов главных медийных лиц «Непокоренной Франции» в ходе подготовки к выборам в Европейский парламент: Манон Обри (лидера партийного списка меланшонистов) и Жан-Люка Меланшона (основателя и идейного лидера «Непокоренной Франции»).

Для интерпретации собранных данных был применен подход к анализу дискурса, разработанный Э.Лакло и Ш.Муфф [11]. В рамках данной методологии были выделены следующие исследовательские вопросы:

1. Что является объектом исследования (какие именно высказывания в соцсетях подлежат рассмотрению в контексте выборов в Европарламент)?
2. Кто выступает сторонами конфликта (антагонизм дискурсов) и кому противопоставляют себя меланшонисты?
3. Каковы узловые точки дискурса (ключевые ритуалы, знаки и мифы), которые транслируют активисты «Непокоренной Франции» в соцсетях?
4. В чем состоит причина общественно-политических противоречий, приводящих к высказываниям меланшонистов?

Также для анализа высказываний меланшонистов использовалась методология риторических стратегий П.Ибарры и Дж.Китсьюза [1]. Как отмечали данные исследователи, в рамках дискурса риторические идиомы служат эффективным инструментом для придания утверждениям четкости. Подобная методология широко применяется для анализа ценностных основ политических движений, в том числе и отечественными исследователями [2, с. 83; 5, с. 899]. Опираясь на методологию П.Ибарры и Дж.Китсьюза, в настоящей работе были выделены следующие риториче-

7 * Доступ к X (бывш. Twitter) на территории Российской Федерации заблокирован на основании требования Генпрокуратуры от 24 февраля 2022 г. в связи с распространением площадкой недостоверной общественно значимой информации, 18+.

8 Доступ к Twitter на территории Российской Федерации заблокирован на основании требования Генпрокуратуры от 24 февраля 2022 г. в связи с распространением площадкой недостоверной общественно значимой информации, 18+.

9 * Доступ к X (бывш. Twitter) на территории Российской Федерации заблокирован на основании требования Генпрокуратуры от 24 февраля 2022 г. в связи с распространением площадкой недостоверной общественно значимой информации, 18+.

ские идиомы, используемые для анализа дискурсивных стратегий «Непокоренной Франции» в ходе выборов в Европарламент:

- риторика утраты (защита уникальных качеств);
- риторика наделения (идея о предоставлении равного доступа для всех субъектов);
- риторика опасности (акцент на защите от рисков, обеспечение безопасности людей);
- риторика неразумности (борьба против манипуляций и несоответствия существующим законным нормам);
- риторика бедствия (аргументации, которая строится на образе катастрофы).

Вместе с этим необходимо отметить ограничения работы, обусловленные лимитированным количеством сообщений, выгружаемых из соцсетей. Это связано с сервисом «Twitter¹⁰ API», который позволяет скачивать только 1 500 сообщений в месяц.

Результаты исследований

Для проведения анализа интернет-дискурсов левых популистов во Франции были собраны твиты (сообщения) выбранных представителей «Непокоренной Франции» с хештегами #UnionPopulaire. В качестве объекта исследования выступили высказывания выбранных политиков, связанные именно с выборами в Европейский парламент 2024 г.

В ходе анализа отобранных 4 500 сообщений пользователей отчетливо просматриваются основные стороны дискурсивных антагонизмов. В своей саморепрезентации левые популисты одновременно позиционируют себя как в качестве защитников рабочих, так и представителей молодежи (риторика наделения).

Сторонники Ж.-Л.Меланшона заявляли, что они были единственными депутатами в Европарламенте прошлого созыва, выступавшими против соглашения о свободной торговле, которое «убивает наше сельское хозяйство и нашу промышленность» (риторика утраты). В ходе своего политического позиционирования меланшонисты также использовали лозунги латиноамериканских левых популистов, призывая к Гражданской революции через победу антиистеблишментских сил на выборах (риторика наделения). Необходимо отметить, что для сторонников Ж.-Л.Меланшона в ходе этих выборов важной темой был обострившийся палестинско-израильский конфликт, процесс урегулирования которого освещался в ходе предвыборной кампании. Критика израильского правительства под руководством Б.Нетаньяху левыми популистами была использована их политическими оппонентами как предлог для обвинений в антисемитизме, из-за чего меланшо-

10 Доступ к Twitter на территории Российской Федерации заблокирован на основании требования Генпрокуратуры от 24 февраля 2022 г. в связи с распространением площадкой недостоверной общественно значимой информации, 18+.

Таблица. Применение риторических идиом: анализ сообщений активистов «Непокоренной Франции»

Table. The Rhetorical Idioms Usage: Messages from Activists of “France Unbowed” Analysis

Риторические идиомы	Количество сообщений	Примеры высказываний
Риторика утраты	941	Манон Обри: «Я возглавляю единственную группу в Европарламенте, которая не высказалась в пользу соглашений о свободной торговле, которые убивают наше сельское хозяйство и нашу промышленность. Эти сделки – безумие. 9 июня проголосуйте за #UnionPopulaire, чтобы положить этому конец!»
Риторика наделения	727	Жан-Люк Меланшон: «Мы здесь, чтобы победить посредством избирательной урны, потому что это наша гражданская революция. В конце концов, проницательная черепаха всегда приходит к своей цели».
Риторика опасности	1 342	Манон Обри: «Мы написали нашу программу для молодежи! И мы продолжим выступать против тех, кто предпочел отвернуться от наших идей, такие как Рафаэль Глюксманн, который вместо того, чтобы разбудить Европу, разбудил призрак Франсуа Олланда!»
Риторика неразумности	766	Жан-Люк Меланшон: «ООН, Папа Римский, любой, кто осуждает геноцид в Газе, обвиняется в антисемитизме. Мы не путаем евреев с израильскими воинами-убийцами. Мы не путаем мусульман и террористов. Каждый человек ценен сам по себе».
Риторика бедствия	724	Жан-Люк Меланшон: «На глазах господина Макрона в секторе Газа происходит геноцид. Когда же он наконец объявит эмбарго на поставки оружия, которое Франция продолжает поставлять Нетаньяху?»

Источник: составлено автором

Source: compiled by the author

нистам требовалось регулярно опровергать подобные факты о себе (риторика неразумности).

Основным оппонентом для левых популистов выступал президент Франции Э.Макрон и проводимая им политика. С деятельностью главы французского государства связывалось принятие пенсионной реформы в 2023 г. и ряда других анти-социальных изменений во Франции. Сторонники Ж.-Л.Меланшона указывали на деиндустриализацию и отказ от протекционизма во французской экономической политике, что «вредит развитию промышленности и сельского хозяйства Франции» (риторика опасности). Вместе с тем дискурсы антагонизма были направлены на партию М.Ле Пен как одного из ведущих противников левых популистов. Сторонники Ж.-Л.Меланшона называли лепенистов «ложной альтернативой» макронистам, поскольку своей политикой М.Ле Пен только способствует легитимации антисоциальной политики французского Президента (риторика опасности).

Интересно, что антагонистический дискурс меланшонистов также направлен и на кандидатов от Социалистической партии Франции, поскольку к моменту

выборов в Европарламент 2024 г. союз левых партий распался, в чем сторонники Ж.-Л.Меланшона обвиняли именно социалистов. В своей критике левые популисты особенно указывали на антисоциальную программу своих вчерашних союзников, которые «возрождают идеи [бывшего] президента Ф.Олланда» (риторика опасности). Как уже отмечалось ранее, меланшонисты в своей предвыборной кампании призывали к урегулированию палестино-израильского конфликта, поэтому среди дискурсов антагонизма также следует отметить критику израильского правительства под руководством Б.Нетаньяху, которого левые популисты обвиняли в «геноциде в секторе Газа» (риторика бедствия).

По результатам проведенного анализа были зарегистрированы различные риторические идиомы, которые представлены в таблице.

Выводы

Итак, целью данного исследования был анализ интернет-дискурса французских левых популистов как способа их саморепрезентации в ходе выборов в Европейский парламент 2024 г. Резюмируя, можно выделить следующие дискурсивные практики и стратегии, используемые меланшонистами во время их предвыборной кампании в Европарламент:

1. Представители «Непокоренной Франции», выступая в качестве продолжателей социалистической политической традиции во Франции, в процессе саморепрезентации используют традиционную левополитическую риторику и позиционируют себя защитниками рабочего класса от рыночных реформ. Вместе с тем меланшонисты в ходе своего интернет-дискурса апеллируют к молодежи, стремясь получить поддержку со стороны молодежного электората.

2. В своей риторике представители «Непокоренной Франции» противопоставляют себя сразу нескольким политическим группам. Так, являясь популистским движением, меланшонисты противопоставляют себя правящей элите, которая ассоциируется как с соратниками Э.Макрона, так и с представителями евросоюзовников, ответственных за проведение неолиберальных реформ в Евросоюзе. Важно отметить также и противостояние меланшонистов «правым популистам» – представителям партии М.Ле Пен, которых «левые популисты» описывают как «ложный выбор» для французов. В ходе этой предвыборной кампании критика представителей «Непокоренной Франции» также была обращена и к Социалистической партии Франции, которую меланшонисты обвиняли в отказе от их социально ориентированной предвыборной программы.

3. Важно отметить использование определенных символических знаков в дискурсивной стратегии сторонников Ж.-Л.Меланшона. В своей риторике представители «Непокоренной Франции» регулярно используют популистские «символы», заявляя о «Гражданской революции» через победу на выборах. Такой риторический прием меланшонисты перенимают у левых популистов из Латинской Америки. Это

может свидетельствовать о том, что они стремятся позиционировать себя как часть общемирового левопопулистского движения и использовать его методы для мобилизации сторонников.

4. Среди общественно-политических противоречий, которые привели к высказываниям меланшонистов, в первую очередь нужно отметить экономическую политику Франции и Европейского союза. Текущая политика, по мнению левых популистов, из-за увеличения рыночных реформ и проведения деиндустриализации привела к снижению уровня жизни французов и усилению социального неравенства. Среди политических противоречий в современном мире представители «Непокоренной Франции» в ходе своей предвыборной кампании уделяли внимание и обострившемуся палестино-израильскому конфликту. Из-за этого левые популисты в своей программе выступали за прекращение военной поддержки правительства Б.Нетаньяху и окончание конфликта в секторе Газа.

Выборы в Европейский парламент 2024 г. во Франции привели к досрочным выборам в Национальную ассамблею Франции, что способствовало усилению разделения политического пространства на три основных блока: макронистов, правых популистов во главе с М.Ле Пен и левых, среди которых «Непокоренная Франция» играет ведущую роль. Именно вокруг «Непокоренной Франции» произошло создание нового альянса левых партий перед выборами в национальный парламент Франции. В перспективе целесообразно проанализировать эволюцию интернет-дискурса левых популистов уже после объявления досрочных выборов в Национальную ассамблею Франции.

Список источников

1. Ибарра П., Китсьюз Дж. Дискурс выдвижения утверждений-требований и просторечные ресурсы [The discourse of making claims and vernacular resources. Social problems: a constructionist reading] // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2007. С. 55–114.
2. Кошкин А.В. Риторические идиомы в стратегиях проблематизации повестки дня [Rhetorical idioms in strategies of agenda problematization] // Национальные государства в условиях глобальных вызовов: факторы устойчивости политических систем: сборник тезисов XII Международной молодежной научной конференции, Санкт-Петербург, 28 мая 2021 г. СПб.: ООО «Скифия-принт», 2021. С. 82–84.
3. Лапина Н.Ю. Люди не прекращают бунтовать: акторы, стратегии, политические уроки социального протеста в современной Франции [People do not stop rebelling: actors, strategies, political lessons of social protest in modern France] // Власть и элиты. 2023. № 2. С. 183–210. <https://doi.org/10.31119/pe.2023.10.2.8>. EDN AYYAYB.
4. Лебедева Т.Ю., Минаева Л.В. Теория и практика цифровой политической культуры: взгляд французской школы коммуникативистики [Theory and practice of digital political culture: the French school view to communication studies] // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. 2023. № 1. С. 188–208. <https://doi.org/10.48015/2076-7404-2023-15-1-188-208>.
5. Мороз Е.В. О некоторых аспектах конструирования ценностных основ социальной компетентности [On some aspects of the construction of the social competence value foundations] // Социология в постглобальном мире: Материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 17–19 ноября 2022 г. СПб.: ООО «Скифия-принт», 2022. С. 898–900.

6. Морозова С.С., Будко Д.А., Бабюк И.А. Особенности политической коммуникации в виртуальных сообществах в условиях глобальных вызовов и рисков [Features of political communication in virtual communities in the global challenges and risks context] // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2023. № 2. С. 230–243. <https://doi.org/10.21638/spbu23.2023.206>.
7. Парма Р.В. Тренды развития политических партий в цифровой среде коммуникаций [Trends in the political parties development in the digital environment of communications] // Vlast. 2023; 4: 121–125. <https://doi.org/10.31171/vlast.v31i4.9700>.
8. Попова О.В. Особенности коммуникации политизированных сообществ в русскоязычных телеграм-каналах [Communication peculiarities of politicized communities in Russian language telegram channels] // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2023. № 2. С. 215–229. <https://doi.org/10.21638/spbu23.2023.205>.
9. Castells M. Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. Cambridge: Polity, 2015. 300 p.
10. Haapala T. Disrupting European politics? Rhetorical analysis of MEP Manon Aubry's politicising strategies in Twitter // Journal of Contemporary European Studies. 2023. № 31. Pp. 1–37.
11. Laclau E., Mouffe C. Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics. London: Verso, 2014. 240 p.

Информация об авторе

МЯСНИКОВ Артем Игоревич. Аспирант факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета. <https://orcid.org/0009-0001-9836-2039>. Адрес: Российская Федерация, 199034, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7–9. st071539@student.spbu.ru

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 30 сентября 2024 г. Одобрена после рецензирования: 27 октября 2024 г. Принята к публикации: 30 ноября 2024 г. Опубликовано: 4 декабря 2024 г.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Информация о рецензировании

«Россия и мир: научный диалог» благодарит анонимных рецензентов за их вклад в рецензирование этой работы.

References

1. Ibarra P., Kitsews J. The discourse of making claims and vernacular resources. Social'nye problemy: konstrukcionistskoe prochlenie [Social problems: a constructionist reading]. Kazan: Publishing house of Kazan. un-ta, 2007:55–114 [In Russian].
2. Koshkin A.V. Rhetorical idioms in strategies of agenda problematization. Nacional'nye gosudarstva v usloviyah global'nyh vyzovov [Nation-States in the context of global challenges]: factors of stability of political systems: collection of abstracts of the XII International Youth Scientific Conference, St. Petersburg, May 28, 2021. Saint-Petersburg: Skifia-print, 2021:82–84 [In Russian].

3. Lapina N.I. People do not stop rebelling: actors, strategies, political lessons of social protest in modern France. *Vlast' i elity*. [Power and elites]. 2023; 2:183–210 [In Russian]. <https://doi.org/10.31119/pe.2023.10.2.8>. EDN AYYAYB.
4. Lebedeva T.Y., Minaeva L.V. Theory and practice of digital political culture: French school of communication studies view. *Vestnik Moskovskogo universiteta*. [Moscow University Bulletin]. Series 25. International relations and world politics. 2023; 1:188–208 [In Russian]. <https://doi.org/10.48015/2076-7404-2023-15-1-188-208>.
5. Moroz E.V. On some aspects of the construction of social competence value foundations. *Sociology in the post-global world: Proceedings of the All-Russian Scientific Conference*, St. Petersburg, November 17-19, 2022. Saint-Petersburg: Skifia-print, 2022:898–900 [In Russian].
6. Morozova S.S., Budko D.A., Babyuk I.A. Features of political communication in virtual communities of the global challenges and risks context. *Politicheskaya ekspertiza* [Political Expertise]: POLITEX. 2023; 2:230–243 [In Russian]. <https://doi.org/10.21638/spbu23.2023.206>.
7. Parma R.V. Trends in the political parties development in the digital environment of communications. *Vlast* [Power]. 2023; 4:121–125 [In Russian]. <https://doi.org/10.31171/vlast.v31i4.9700>.
8. Popova O.V. Communication peculiarities of politized communities in Russian language telegram channels. *Politicheskaya ekspertiza* [Political Expertise]: POLITEX. 2023; 2:215–229 [In Russian]. <https://doi.org/10.21638/spbu23.2023.205>.
9. Castells M. *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Cambridge: Polity, 2015:300 [In English].
10. Haapala T. Disrupting European politics? Rhetorical analysis of MEP Manon Aubry's politicising strategies in Twitter. *Journal of Contemporary European Studies*. 2023; 31:1–37 [In English].
11. Laclau E., Mouffe C. *Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics*. London: Verso, 2014:240 [In English].

About the author

Artem I. MYASNIKOV. Postgraduate student at the Faculty of Political Science, St. Petersburg State University. <https://orcid.org/0009-0001-9836-2039>. Address: 7-9, Universitetskaya nab., Saint-Petersburg, 199034, Russian Federation. st071539@student.spbu.ru

Contribution of the author

The author declares no conflicts of interests.

Article info

Received: September 30, 2024. Approved after review: October 27, 2024. Accepted for publication: November 30, 2024. Published: December 4, 2024

The author has read and approved the final manuscript.

Peer review info

«Russia & World: Scientific Dialogue» thanks the anonymous reviewers for their contribution to the peer review of this work.