

Трансформация официального публичного дискурса Аргентины в период правления Х.Милея (2023–2025 гг.)

Мария Александровна Шпак✉

Институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М.Примакова (ИМЭМО РАН), Москва, Россия
m.shpack.new@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-0188-7717>

Аннотация. Статья посвящена исследованию официального дискурса офиса президента Аргентины Х.Милея в период с 2023 по 2025 г. Избрание Х.Милея президентом страны стало результатом системного кризиса, усталости населения от традиционно правящей политической элиты и отражением поляризации электората. Важную роль сыграли его активное присутствие в медиапространстве и востребованный избирателями политический нарратив, что позволяет рассматривать этот кейс с учетом не только политических и социально-экономических, но и коммуникационных аспектов. В статье предпринимается попытка выявить основные векторы трансформации публичного нарратива офиса Х.Милея в течение первой половины его президентского срока (2023–2025 гг.). Использование комплекса количественных и качественных методов, включающих тематическое моделирование и ручной контент-анализ, позволило, во-первых, выявить латентные семантические структуры в корпусе текстов и, во-вторых, провести более глубокий анализ содержания публичной коммуникации офиса президента, ее тематического и стратегического наполнения. Автор приходит к выводу, что официальный правительственный дискурс в рамках рассматриваемого периода претерпел ряд трансформаций: на смену активной агитации и продвижению нарратива системного кризиса пришел этап стабилизации, в преддверии выборов перешедший в мобилизационную фазу; открыто

конфронтационный нарратив в отношении оппозиционных сил трансформировался в сторону институционального прагматизма и поисков компромисса с умеренной оппозицией; внутривнутриполитическая мобилизация, характерная для начальных этапов правления Х.Милея, в более поздний период сменилась активизацией усилий по выстраиванию аргентинской обновленной внешнеполитической идентичности.

Ключевые слова: официальный дискурс, публичный нарратив, Аргентина, Хавьер Милей, цифровые методы исследования, контент-анализ, тематическое моделирование (LDA)

Для цитирования: Шпак М.А. Трансформация официального публичного дискурса Аргентины в период правления Х.Милея (2023–2025 гг.) // Россия и мир: научный диалог. 2026. № 1(19). С. 274-295, [https://doi.org/10.53658/RW2026-4-1\(19\)-274-295](https://doi.org/10.53658/RW2026-4-1(19)-274-295)

Original article

[https://doi.org/10.53658/RW2026-4-1\(19\)-274-295](https://doi.org/10.53658/RW2026-4-1(19)-274-295)

Political Sciences

Transformation of Argentina's Official Public Discourse under J.Milei's Administration (2023–2025)

Maria A. Shpak✉

Primakov National Research Institute of World Economy and International Relations of the Russian Academy of Sciences (IMEMO), Moscow, Russia
m.shpack.new@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-0188-7717>

Abstract. The article examines the official public discourse of Argentina under the administration of J.Milei between 2023 and 2025. J.Milei's electoral victory was a result of a structural crisis, public exhaustion with traditional political elites, and polarization of the national electorate. Media exposure and an appealing political narrative were also important factors, which allow us to consider this case in terms of both political and socio-economic aspects, as well as from the communication perspective. The research aims to identify the main vectors of transformation in the public discourse during the first half of Milei's term as president (2023–2024). The complex of quantitative and qualitative methods, including topic modeling and content analysis with manual coding, allowed us to, first, identify latent semantic structures in the text corpus, and, second, carry out a more in-depth analysis of the content of presidential office public communication and its thematic and strategic components. The author concludes that the official government discourse underwent a series of transformations during the period under review. Active campaigning and the promotion of the narrative of a system crisis gave way to a stabilization phase, which then transitioned into a mobilization phase leading up to national parliamentary elections. Overtly confrontational narratives against opposition forces have shifted towards institutional pragmatism and compromise with moderate opposition. The internal political mobilization typical of the early stages of Milei's rule was gradually replaced by intensified efforts to construct a renewed Argentine foreign policy identity.

Keywords: official discourse, public narrative, Argentina, Javier Milei, digital research methods, content analysis, topic modeling (LDA)

For citation: Shpak M.A. Transformation of Argentina's Official Public Discourse under J.Milei's Administration (2023–2025). *Russia & World: Scientific Dialogue*. 2026; 1(19): 274-295, [https://doi.org/10.53658/RW2026-4-1\(19\)-274-295](https://doi.org/10.53658/RW2026-4-1(19)-274-295)

Введение

Постановка проблемы

Политический процесс в странах Латинской Америки отличает внутренний динамизм, высокий уровень поляризации электората, конкуренция противостоящих друг другу политических сил и продвигаемых ими нарративов. Избрание в 2023 г. президентом Аргентины либертарианца, лидера партии «Свобода наступает» (исп. – “La Libertad Avanza”) Хавьера Милея обозначило резкую смену идейно-политического и экономического курса страны. На его победу на выборах в 2023 г. повлияли как комплекс системных факторов, в частности, кризисное состояние аргентинской экономики, так и активное присутствие кандидата в медиапространстве и востребованный избирателями предвыборный нарратив, сочетавший меры по борьбе с системным кризисом и негативную репрезентацию политической элиты страны. В этом контексте приход к власти в Аргентине Х.Милея и его деятельность на посту президента представляют интерес не только как политологическое, но и как коммуникативное явление.

Публичный дискурс Х.Милея в СМИ и социальных сетях, в особенности в период электоральной кампании 2023 г., – предмет пристального внимания отечественных и зарубежных ученых. В существующих исследованиях анализу подлежали содержание его предвыборного нарратива, стратегии агитации и мобилизации сторонников [2; 4], наличие популистских компонентов в его риторике в качестве кандидата в президенты и на посту главы государства [5; 6]. Однако официальный аргентинский публичный дискурс и его изменения в период президентства Х.Милея, трансформация тематического наполнения и используемых исполнительной властью коммуникационных стратегий до настоящего времени не становились предметом детального анализа. Между тем исследование публичной коммуникации официальных органов власти, с учетом политического, институционального, социально-экономического и международного контекста, может продемонстрировать, как руководство страны адаптируется к внутри- и внешнеполитическим вызовам, как строится информационное и медийное сопровождение проводимого им политического курса.

Цель исследования: выявить векторы трансформации официального публичного дискурса Аргентины в течение первой половины президентского срока Х.Милея (декабрь 2023 – октябрь 2025 г.), в частности, проследить, как менялись темы,

доминирующие в коммуникации, и их содержание. В соответствии с целью был сформулирован исследовательский вопрос: как и по каким направлениям изменения внутри- и внешнеполитического контекста в рамках периода исследования влияли на трансформацию официального правительственного дискурса?

Политический контекст: Аргентина в период президентства Хавьера Милея

Хавьер Милей пришел к власти в Аргентине на фоне системного финансового и социально-экономического кризиса. Проблемный потенциал в аргентинской экономике накапливался не одно десятилетие [3, с. 11], и при левоцентристском кабинете представителя Хустисиалистской (перонистской) партии А.Фернандеса (2019–2023) ситуация продолжала ухудшаться, в результате чего кризисные явления в экономике и финансах Аргентины к 2023 г. достигли апогея [1, с. 81; 3, с. 13].

В стране параллельно действовали несколько обменных курсов, обесценивание национальной валюты – аргентинского песо – вело к росту потребительских цен, уровень инфляции в годовом выражении к концу 2023 г. достиг 211,4%¹. По данным за первое полугодие 2023 г., порядка 40,1% аргентинцев жили за чертой бедности (на 10,5 п.п. выше, чем годом ранее)².

Результаты президентских выборов 2023 г. в Аргентине стали отражением кризиса политического представительства: системные политические силы – как правого, так и левого толка (правоцентристский кабинет М.Макри в 2015–2019 гг. и перонистское правительство А.Фернандеса в 2019–2023 гг.) – оказались не способны справиться с кризисом [7, р. 130]. В этом контексте программа кандидата-либертарианца, в которой он предложил комплекс радикальных рыночных реформ с целью «оздоровления» аргентинской экономики, а также сформированный им в ходе кампании образ нового политического лидера, далекого от традиционно правящей политической элиты страны, получили поддержку избирателей и позволили Х.Милею занять пост президента.

После прихода к власти первого президента-либертарианца аргентинский экономический курс претерпел радикальные изменения: произошел резкий переход от государственного дирижизма, свойственного перонистским правительствам, к сокращению роли государства в экономике [9; 14, р. 107]. Программа Х.Милея включала девальвацию национальной валюты, сокращение государственных расходов, в частности субсидий, жесткую денежно-кредитную политику, постепенную либерализацию валютного и торгового регулирования [14, р. 111]. Также предполагалось сократить количество государственных министерств, провести приватизацию государственных предприятий. Наиболее амбициозные планы

1 Índices de precios. Vol. 8. No. 1. Instituto Nacional de Estadística y Censos (Argentina). URL: http://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_01_24DBD5D8158C.pdf.

2 Nota sobre la evolución de la indigencia y pobreza. Ministerio de Economía. URL: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/nota_sobre_la_evolucion_de_la_indigencia_y_pobreza_s1_2023_final_1.pdf.

избранного президента включали долларизацию аргентинской экономики – отказ от песо и замену его долларом США, ликвидацию Центрального банка страны [10, р. 49].

Основным аргументом новой власти в пользу глубокого переформатирования политических институтов и экономического курса страны была угроза гиперинфляции, вину за которую Х.Милей возлагал на прежнее правительство³. Аргентинская экономика действительно пребывала в глубоком кризисе, однако, как показывают существующие исследования, риск гиперинфляции в правительственном дискурсе несколько преувеличивался в целях оправдания инициированной «шоковой терапии» [14, р. 112–114]. Также возможно выделить активное использование Х.Милеем антиэлитистской риторики: радикальные реформы обосновывались необходимостью борьбы с «политической кастой» – неопределенным коллективным актором, под которым понималась политическая элита страны.

За неполные два года работы правительству под руководством Х.Милей удалось реализовать часть его предвыборных обещаний. Курс на дерегулирование экономики и фискальную устойчивость позволил существенно снизить инфляцию⁴ и впервые за долгое время достичь профицита бюджета. В апреле 2025 г. Аргентина заключила соглашение с Международным валютным фондом (МВФ) о выделении нового кредита в 20 млрд долл. для стабилизации экономики и продолжения структурных реформ⁵.

В то же время радикальные меры либертарианского кабинета усугубили кризис в социальной сфере. Рекордное сокращение государственных расходов, урезание или закрытие социальных программ и массовые увольнения вызвали спад экономической активности, резкий рост безработицы и уровня бедности [7, р. 130; 10, р. 51–53; 14, р. 115–116]. По некоторым прогнозам, в настоящее время в Аргентине велик риск новой экономической рецессии⁶.

Реакцией аргентинского общества, в частности, его наиболее уязвимых слоев, стали масштабные акции протеста и три всеобщие забастовки, организованные крупными профсоюзами. Участие в протестах принимали широкие слои населения – от госслужащих и пенсионеров до представителей феминистского, экологического, правозащитного движений [7, р. 133].

Проведение структурных экономических реформ сталкивалось с ожесточенным сопротивлением оппозиции. Партия «Свобода наступает» не имела достаточной поддержки в парламенте Аргентины (39 из 257 в Палате депутатов и 6 из 72 в Сенате), что вынуждало правящие силы вступать в ситуативные альянсы с умеренной оппозицией. Ключевые инициативы исполнительной власти зачастую

³ Discurso de asunción del presidente Javier Milei. Congreso Nacional. URL: <https://www3.hcdn.gob.ar/dependencias/prensa/archivos/discursoasuncionmilei.pdf>.

⁴ Inflación. Estudio del AMO. URL: <https://estudiodelamo.com/inflacion-argentina-anual-mensual/>.

⁵ IMF Executive Board Approves 48-month US\$20 billion Extended Arrangement for Argentina. International Monetary Fund. URL: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2025/04/12/pr25101-argentina-imf-executive-board-approves-48-month-usd20-billion-extended-arrangement>.

⁶ La probabilidad de que la Argentina caiga en recesión se mantiene casi en 100%, según la Universidad Di Tella. Infobae. URL: <https://www.infobae.com/economia/2025/10/22/la-probabilidad-de-que-la-argentina-caiga-en-recesion-se-mantiene-casi-en-100-segun-la-universidad-di-tella/>.

блокировались парламентом. Так, законопроекты, внесенные в парламент вскоре после инаугурации Х.Милей и содержавшие инициативы по ключевым направлениям реформ – «Закон об основах и отправных точках для свободы аргентинцев» (исп. Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos, далее – Ley de Bases) и «Указ о необходимости и срочности “Основы для восстановления аргентинской экономики”» (исп. Decreto de Necesidad y Urgencia 70/2023 «Bases para la Reconstrucción de la Economía Argentina», далее – DNU 70/2023), – под давлением оппозиции подверглись существенной корректировке, что не позволило реализовать идеи президента в полном объеме [3, с. 16–18].

Работу либертарианского правительства осложнила и серия репутационных кризисов, связанных со скандалами вокруг президента и его ближайшего окружения. В их числе – дело о мошенничестве с криптовалютой \$LIBRA, расследование которого (и выявление возможной роли в нем публичных заявлений Х.Милей) в настоящее время продолжается; коррупционный скандал, отношение к которому могла иметь сестра президента Карина Милей⁷, болезненное поражение правящей партии на парламентских выборах в столичном регионе в сентябре 2025 г. Эмоциональность президента и резкость его риторики также послужили причиной ряда внешнеполитических кризисов. Тем не менее в октябре этого года сторонники Х.Милей одержали уверенную победу на промежуточных выборах в национальный парламент⁸.

В этом контексте актуально рассмотреть, как правительство и президент реагировали на стоящие перед ними вызовы, каким образом строилось информационное и медийное сопровождение внутренней и внешней политики и какие изменения официальный правительственный дискурс претерпел в течение первой половины президентского срока Х.Милей.

Публичный нарратив Х.Милей в период электоральной кампании и после избрания президентом Аргентины

Успех Х.Милей на выборах 2023 г., помимо системных факторов, описанных выше, связан также с медиатизацией политики – процессом, в рамках которого медиа становятся все более влиятельным институтом, интегрированным во все сферы общественной жизни [13, р. 4]. В контексте взаимной интеграции цифровых и политических технологий и распространения политической агитации через социальные сети способность Х.Милей использовать логику традиционных и новых медиа для конструирования собственного политического имиджа и мобилизации сторонников сыграла значимую роль в его победе на президентских выборах [2, с. 76; 5, р. 4–5].

⁷ Шпак М.А. «Время собирать камни»: к итогам выборов в провинции Буэнос-Айрес // ИМЭМО РАН. URL: <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/vremya-sobiraty-kamni-k-itogam-viborov-v-provintsii-buenos-ayres>.

⁸ Шпак М.А. «Величайший шоумен. Продолжение»? К итогам парламентских выборов в Аргентине // ИМЭМО РАН. URL: <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/velichayshiy-shoumen-prodolzhenie-k-itogam-parlamentskih-viborov-v-argentine>.

В основе электорального нарратива Х.Милея – противопоставление народа Аргентины (в риторике кандидата – «хороших аргентинцев») и политической элиты страны («политической касты»). В рамках кампании избирателям предлагалось сделать выбор между текущей моделью развития, ставшей причиной кризиса, и политическим проектом Х.Милея, предполагающим радикальные реформы. Сам Х.Милей позиционировал себя не как профессиональный политик, а как экономист, цель которого – вывести страну из затяжного кризиса [2, с. 72; 4]. Предвыборная программа кандидата во многом носила общий характер, центральное место в ней занимали экономические преобразования, меры по борьбе с инфляцией и растущим уровнем бедности [2, с. 76]. Экономическая ситуация в Аргентине описывалась как «худший кризис за последние 100 лет», а вина за ухудшающееся состояние экономики, ситуации в области безопасности, финансовой и социальной сферах возлагалась на действующие власти – представителей «политической касты».

В публичной коммуникации Х.Милея – как в ходе электоральной кампании, так и после избрания президентом – возможно выделить популистские компоненты и стратегии: выстраивание дихотомии «народ – элита», дискурсивное конструирование политической реальности, опора на персоналистское лидерство и прямую коммуникацию с электоратом, в частности, через социальные сети. В то же время ключевой для популистов концепт «народа» в нарративе Х.Милея остается крайне неопределенным. «Хорошие аргентинцы» воспринимаются им не как однородная группа, а как отдельные индивиды, поддерживающие его программу и кандидатуру и стремящиеся к переменам. Это связано, в частности, с приверженностью Х.Милея либертарианской идеологии, сфокусированной на индивидуальных правах и свободах граждан [6, р. 10]. В свою очередь, образ противника – «политической касты», к которой причислены политическая, экономическая, медийная элита страны, – в дискурсе Х.Милея сконструирован достаточно подробно [5, р. 10; 6, р. 11].

В этом контексте Х.Милея определяют как «частичного популиста» [6, р. 18; 12], а необходимость борьбы с системным кризисом, к которой он апеллировал в ходе кампании и после прихода к власти, позволяют заключить, что теоретической рамкой, наиболее подходящей для анализа его нарратива, является понимание популизма как стиля реагирования на кризисные ситуации [6, р. 19]. Сочетание в дискурсе Х.Милея бинарной оппозиции «народ – элита» и ключевой роли индивидуальных свобод также дает основания определить его коммуникационную и политическую стратегию как новую форму популизма – либертарианский популизм [6, р. 18].

В существующих исследованиях рассмотрена коммуникация Х.Милея в рамках предвыборной агитации и после прихода к власти. На материале публикаций в СМИ и социальных сетях, а также публичных выступлений Х.Милея проанализированы используемые им стратегии политической агитации, содержание нарратива и его основные характеристики. В то же время детального исследования официального правительственного дискурса и его трансформации в течение первых двух лет президентского срока Х.Милея до настоящего времени не проводилось. Формат пресс-релизов, избранный в качестве материала для анализа, дает возможность

проанализировать специфику официального дискурса правительства Х.Милея, особенности информационного и медийного сопровождения проводимого кабинетом политического курса, изменения в риторике и фреймировании ключевых проблем и достижений, происходивших в период правления либертарианской администрации.

Материалы и методы

Эмпирическую базу исследования составил корпус текстов официальных пресс-релизов (заявлений), выпущенных офисом президента Аргентины после прихода к власти Хавьера Милея. Хронологические рамки исследования охватывают период с 10 декабря 2023 г. (инаугурация Х.Милея) по 31 октября 2025 г. (дата опубликования последнего пресс-релиза на момент написания статьи). Методы исследования включали количественный и качественный контент-анализ, предполагавший тематическое моделирование по методу LDA (Latent Dirichlet Allocation), а также ручное кодирование сообщений и дальнейшую интерпретацию полученных результатов.

На первом этапе тексты пресс-релизов были выгружены с сайта офиса президента Аргентины⁹ с использованием Web Scraper¹⁰. Выгрузка объемом в 117 опубликованных заявлений предварительно обработана вручную: удалены даты публикации и метаданные, а также две публикации, не относящиеся к пресс-релизам президентской канцелярии. Исходный корпус разделен на четыре периода: 10.12.2023–09.06.2024 (7 610 слов), 10.06.2024–09.12.2024 (6 352), 10.12.2024–09.06.2025 (8 642), 10.06.2025–31.10.2025 (2 790). В итоговый корпус, таким образом, вошли тексты общим объемом в 25 394 слова¹¹.

Для выявления латентных тематических кластеров в текстах заявлений для каждого из четырех корпусов проведено тематическое моделирование по методу латентного распределения Дирихле (Latent Dirichlet Allocation, LDA). Код на Python доступен для просмотра в формате блокнота в среде разработки Google Colaboratory¹².

Обработка текстов и тематическое моделирование проведены с использованием следующих пакетов и библиотек:

- pandas – для загрузки, обработки и анализа табличных данных;
- numpy – для математических операций;
- openpyxl – для работы с файлами в формате Excel;

⁹ Oficina del Presidente. Noticias. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/opra/noticias>.

¹⁰ Web Scraper. URL: <https://webscraper.io/>.

¹¹ Датасет доступен по ссылке: URL: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QfgTbYkYa1urz3D7RwXBq8uu780J2pMs/edit?usp=drive_link&ouid=101543118679566361233&rtfpof=true&sd=true. Лист Comunicados_full_raw содержит первоначальные результаты выгрузки, далее на четырех листах, обозначенных датами и пометкой “processed”, размещены тексты заявлений за каждый из четырех временных отрезков в рамках периода исследования, предварительно обработанные для анализа.

¹² Код для Python с комментариями в формате блокнота в Google Colab. URL: <https://colab.research.google.com/drive/13mjbzxfIXCFvHXNKDbqfnNOVXmw7ZUP>.

- textacy – для дополнительной обработки текстов;
- scikit-learn (sklearn) – для векторизации текстов и реализации алгоритма LDA;
- NLTK – для токенизации и извлечения встроенного списка испанских стоп-слов;
- spaCy – для более глубокой обработки текстов. Для проведения лемматизации и морфологического анализа текстов на испанском языке была загружена предобученная модель spaCy (es_core_news_sm).

Тексты за каждый из четырех периодов подверглись базовой предобработке: все слова приведены к нижнему регистру, удалены специальные символы и лишние пробелы. Более глубокая предобработка проводилась с использованием модели spaCy. На этом этапе проведены токенизация и лемматизация, удалены знаки препинания и стоп-слова.

В список стоп-слов, помимо встроенных испанских слов из библиотеки NLTK (артикли, местоимения, служебные части речи, вспомогательные глаголы и т.д.), добавлены слова, характерные для официальной политической коммуникации и не влияющие на содержание (“presidente”, “javier”, “milei”, “gobierno”, “nacional”), а также маркеры времени и места (“aquí” – «здесь», “hoy” – «сегодня», “ahora” – «сейчас» и др.).

Векторизация документов реализована по методу «мешок слов» (Bag of Words) с использованием функции CountVectorizer. Для каждого корпуса текстов параметры векторизации подбирались в индивидуальном порядке для получения наиболее корректных результатов моделирования (см. код для Python по ссылке 12).

Далее для уточнения результатов тематического моделирования все официальные заявления были проанализированы вручную. Контент-анализ предполагал выявление ключевых фреймов и их тематического наполнения в рамках каждого периода с использованием ручного кодирования данных (за единицу информации был взят 1 абзац текста) и последующее выявление динамики представленности каждой из тем в рамках всего периода исследования (10 декабря 2023 г. – 31 октября 2025 г.).

Результаты исследования

Результаты тематического моделирования

Для выявления скрытых тем в каждом из четырех корпусов текста проведено тематическое моделирование по методу LDA. Оптимальное количество тем для каждого корпуса определено через тестирование моделей с различным числом тем (от 3 до 15 тем для текстов заявлений за первые три периода, от 2 до 6 тем – для последнего, более краткого периода).

После обучения модели LDA для каждой темы выделены по 10 ключевых слов с весами, рассчитанными как доля, занимаемая термином в распределении вероятностей темы. Для каждой темы определена объединяющая ключевые

слова смысловая категория, представляющая собой компонент нарратива офиса президента. Также рассчитано распределение тем в корпусах текстов за каждый период.

Результаты тематического моделирования в рамках каждого периода представлены в таблицах 1–4.

Таблица 1. Результаты LDA за первые полгода правления Х.Милея (10 декабря 2023 г. – 9 июня 2024 г.)

Table 1. LDA Results for the First Period of J.Milei's Administration (December 10, 2023 – June 9, 2024)

Тема	Топ-10 ключевых слов (с весами)	Доля (в %)
Ключевые структурные реформы, Ley de Bases	argentino (26.739), ley (15.999), libertad (13.971), pueblo (12.186), punto (11.200), libertad argentino (11.197), diputado (9.825), partida (9.197), partida libertad (9.197), partida (9.197)	23,9%
Агитация, поддержка либертарианского курса	argentino (13.658), nación (10.834), libertad (7.203), elegir (7.168), social (6.201), año (6.046), pueblo (5.203), convocar (5.094), mayo (4.993), seguridad (4.806)	22,2%
Экономические реформы	ministro (15.206), fiscal (10.382), interior (8.198), público (7.199), gabinete (7.121), encuentro (6.747), económico (6.204), guillermo (6.197), cargo (6.170), ley (5.918)	22,2%
Внешняя политика	nación (8.431), argentino (5.988), privilegio (3.202), problema (3.201), embajador (3.201), viaje (3.200), lunes (3.200), participar (3.200), comitiva compuesto (3.197), compuesto (3.197)	10,6%
Заключение «Майского пакта» с губернаторами	argentino (20.415), pacto (15.195), político (12.204), mayo (11.403), pacto mayo (11.196), nación (9.943), firma (6.198), marzo (6.197), gobernador (5.671), fuerza (5.203)	21,1%

Источник: составлено автором
 Source: compiled by the author

В течение первых шести месяцев после прихода к власти в Аргентине Х.Милея дискурс офиса президента был сфокусирован главным образом на структурных экономических реформах, инициированных правительством (таблица 1). Доля сообщений об экономических преобразованиях, включавших представление в парламент двух ключевых законопроектов – Ley de Bases¹³ и DNU 70/2023¹⁴, составляла более 46%. Более 20% официальной правительственной коммуникации было посвящено продвижению и поддержке либертарианского курса избранного президента и его кабинета. Свыше 20% сообщений затрагивали «Майский пакт»¹⁵ – соглашение между президентом Аргентины и губернаторами большинства провинций страны, призванное установить и согласовать с региональными властями

¹³ Ley 27742. Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos. Boletín Oficial de la República Argentina. URL: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/310189/20240708>.

¹⁴ Decreto DNU 70 / 2023. Bases para la Reconstrucción de la Economía Argentina. Argentina. gov.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-70-2023-395521/texto>.

¹⁵ Se firmó el Pacto de Mayo. Casa Rosada. URL: <https://www.casarosada.gob.ar/slider-principal/50570-se-firmo-el-pacto-de-mayo>.

долгосрочные принципы государственной политики и снизить конфликтность в отношениях между государственной властью и губернаторами. Внешняя политика в этот период оставалась на периферии информационной повестки исполнительной власти.

Таблица 2. Результаты LDA за вторые полгода правления Х.Милея (10 июня 2024 г. – 9 декабря 2024 г.)

Table 2. LDA Results for the Second Period of J.Milei's Administration (June 10, 2024 – December 9, 2024)

Тема	Топ-10 ключевых слов	Доля (в %)
Внешняя политика, Израиль	israel (12.238), terrorista (10.172), inteligencia (9.980), argentino (9.147), sector (7.271), servicio (7.254), agencia (7.245), amenaza (7.243), ataque (6.266), recurso (6.248)	25,2%
Проблемы безопасности, система разведки	sistema (14.631), cargo (10.251), nación (10.167), seguridad (9.821), inteligencia (9.346), millón (8.262), dirección (7.250), agencia (7.249), ministerio (7.249), empresa (7.219)	22,1%
Ход рассмотрения законопроектов и проведения реформ	argentino (32.274), ley (17.242), nación (13.327), libertad (12.260), proyecto (10.248), fiscal (9.239), compromiso (9.006), aprobación (8.246), diputado (8.244), gasto (7.624)	35,1%
Деятельность кабинета	económico (9.711), político (8.801), lugar (6.230), informar (4.463), estatal (4.258), público (4.068), intervención (4.047), dejar (3.995), ejecutivo (3.893), política (3.623)	17,6%

Источник: составлено автором
 Source: compiled by the author

Второй период руководства либертарианского кабинета (10 июня – 9 декабря 2024 г.) характеризуется повышенным вниманием к процессу рассмотрения в парламенте и реализации экономических реформ, а также к процессуальным аспектам деятельности правительства (таблица 2). Во внутренней политике в отдельное направление выделено освещение мер в сфере безопасности (что было одним из приоритетов в предвыборной программе Х.Милея) с акцентом на реформирование национальной системы разведки. В этот период также заметен рост представленности в дискурсе внешнеполитической повестки, при этом ключевой в ней являлась тема солидарности Аргентины с Израилем в конфликте с ХАМАС.

Ключевые изменения в публичной коммуникации офиса президента в течение третьего полугодия работы либертарианского кабинета – превращение политики в сфере безопасности и борьбы с преступностью в основной приоритет и одновременное снижение доли информационного сопровождения хода прочих реформ (таблица 3). Повышенное внимание также уделено конфликтным отношениям правительства и парламента и необходимости компромисса с умеренной оппозицией для продолжения избранного политического курса.

Таблица 3. Результаты LDA за третий период правления Х.Милея (10 декабря 2024 г. – 9 июня 2025 г.)

Table 3. LDA Results for the Third Period of J.Milei's Administration (December 10, 2024 – June 9, 2025)

Тема	Топ-10 ключевых слов	Доля (в %)
Проблемы безопасности	defensa (9.206), operación (9.167), informar (9.133), empresa (7.209), régimen (7.205), público (7.202), libertad (7.200), fuerza (6.206), continuar (6.202), investigación (6.199)	27,6%
Внешняя политика: аргентинские заложники у ХАМАС	político (10.252), historia (6.845), nación (5.564), terrorista (5.203), liberación (5.201), hamás (5.200), proceso (4.207), elegir (4.202), niño (4.202), decretar (4.202)	18,9%
Продолжение инициированных реформ	nación (9.203), libertad (8.213), vida (7.206), ley (7.203), continuar (7.182), político (7.121), inteligencia (5.210), paso (5.208), congreso (5.205), derecho (4.916)	18,9%
Внутренняя политика: ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций	informar (5.086), bahía (4.199), blanca (4.199), económico (3.206), reafirmar (3.203), ley (3.202), salud (3.202), directo (3.200), asistencia (3.195), cumplir (3.047)	9,7%
Отношения исполнительной и законодательной власти	nación (24.043), senado (12.109), proyecto (9.209), candidato (8.199), pliego (8.199), justicia (6.829), político (6.226), decisión (6.208), pueblo (6.023), proceso (5.205)	24,9%

Источник: составлено автором
 Source: compiled by the author

Таблица 4. Результаты LDA за четвертый период правления Х.Милея (10 июня 2024 г. – 31 октября 2025 г.)

Table 4. LDA Results for the Fourth Period of J.Milei's Administration (June 10, 2025 – October 31, 2025)

Тема	Топ-10 ключевых слов	Доля (в %)
Внешняя политика: отношения с США	informar (5.382), argentino (5.315), trump (3.375), nación (3.354), unidos (3.346), donald (3.339), secuestrar (3.333), octubre (2.352), unido (2.345), ejército (2.342)	22,4%
Внутренняя политика, национальные интересы и ценности	argentino (16.352), nación (6.988), impulsar (5.333), valor (5.333), compromiso (5.333), proyecto (4.334), defensa (4.333), político (3.339), fuerza (3.336), decisión (3.336)	48,3%
Проблемы безопасности	argentino (6.333), seguridad (5.355), vahidi (5.333), terrorismo (4.430), unidos (4.357), justicia (4.349), ministerio (4.336), nación (3.659), internacional (3.339), atentado (3.333)	29,3%

Источник: составлено автором
 Source: compiled by the author

В июне – октябре 2025 г. значимым фактором, влиявшим на официальный правительственный дискурс, стали региональные выборы в провинции Буэнос-Айрес в сентябре, а также ключевые для правящей партии промежуточные всеобщие выборы в парламент Аргентины, состоявшиеся 26 октября 2025 г. В этом контексте во внешнеполитическом нарративе приоритетное положение занимали отношения

Аргентины и США и поддержка, оказанная Д.Трампом аргентинскому лидеру и его кабинету в условиях кризиса, усугубившегося в преддверии национального голосования. Кроме того, правительственная коммуникация в большей степени, чем ранее, транслировала сообщения патриотической направленности, делая акцент на достижениях кабинета и общих для аргентинцев символах и ценностях, используя их в том числе для консолидации сторонников президента.

На основе результатов тематического моделирования возможно выделить ряд тенденций, описывающих характер трансформации официального дискурса офиса президента Аргентины в 2023–2025 гг.

Изменение соотношения внутри- и внешнеполитической повестки

В течение первого полугодия правления Х.Милея внешняя политика Аргентины составляла менее 11% официального дискурса, публичная коммуникация была в большей степени сфокусирована на информационной поддержке инициированных президентом преобразований. Для второго периода (10.06.2024–09.12.2024) характерна резкая переориентация: доля освещения внешнеполитических аспектов возросла до 25,2%. В течение второго года правления Х.Милея заметно постепенное снижение доли сообщений, связанных с международными связями Аргентины, однако этот компонент нарратива оставался в числе приоритетных. В последний период исследования, предшествующий национальным выборам в Аргентине и охватывающий июнь – октябрь 2025 г., сохраняется внимание к внешнеполитической повестке, однако возможно выделить возвращение фокуса на внутривнутриполитические меры и достижения кабинета.

Кроме того, выявлена качественная трансформация внешнеполитического нарратива правительства: в период с декабря 2023 г. по июнь 2024 г. сообщения, касающиеся внешней политики, носили общий характер; в июне 2024 – июне 2025 г. для нарратива правительства характерна главным образом трансляция произраильской позиции Аргентины в контексте конфликта в секторе Газа и акцент на проблемах безопасности в связи с внешней террористической угрозой; в течение последних предвыборных месяцев заметен сдвиг внешнеполитической повестки в сторону трансляции сообщений о взаимоотношениях Х.Милея и президента США Дональда Трампа и анонсированных американской администрацией мерах поддержки аргентинского лидера и проводимого им политического курса.

Количественная и качественная трансформация внутривнутриполитического дискурса

Наиболее важные изменения фиксируются в публичной риторике офиса президента, касающейся политического курса Х.Милея и инициированных им реформ. Возможно выделить три этапа развития внутривнутриполитического дискурса кабинета Х.Милея.

На первом этапе (декабрь 2023 г. – июнь 2024 г.) публичная коммуникация была направлена на продвижение инициированных реформ и информирование о них населения страны. Второй этап (10 июня 2024 г. – 9 июня 2025 г.) возможно обозначить как период консолидации и стабилизации. Для него характерно сохранение

приоритетного положения экономических реформ, однако в коммуникации заметно смещение фокуса с агитации в их поддержку на информационное сопровождение процесса рассмотрения экономических законопроектов в парламенте, деятельности правительства и хода преобразований. На этом этапе в официальном правительственном дискурсе появился новый приоритет – обеспечение национальной безопасности, в частности, борьба с преступностью и реформирование системы разведки. Небольшую долю (9,7% в рамках третьего полугодия правления Х.Милея) занимало информирование о реагировании правительства на чрезвычайные ситуации и мерах поддержки населения).

В рамках третьего этапа (10 июня – 31 октября 2025 г.) заметно снижение внимания к экономическим реформам, поскольку значительная часть инициированных в 2023 г. преобразований уже была реализована, и повышение внимания к идеологическим и ценностным аспектам. Внутривнутриполитический нарратив, доминирующий на этом этапе (более 48% всех сообщений), охватывал общие проблемы и достижения правительства, что служило не только для информирования населения, но и в целях предвыборной агитации. На третьем этапе сохранялся фокус на проблемах обеспечения безопасности, которые связаны в том числе с внешней политикой страны и защитой от террористической угрозы.

Институциональные препятствия политике правящего кабинета, освещение конфликта исполнительной и законодательной власти

В условиях отсутствия поддержки избранного президента и сформированного им кабинета в обеих палатах парламента страны, а также конфликтных отношений центральной и региональной власти (в частности, разногласий с губернаторами провинций) освещение динамики взаимоотношений правительства Х.Милея с оппозицией стало одним из значимых компонентов правительственного нарратива.

В течение первого полугодия работы кабинета более 20% официальной публичной коммуникации было посвящено продвижению «Майского пакта» с губернаторами провинций страны, подписанного в июле 2024 г. В дальнейшем (10 июня 2024 г. – 31 октября 2025 г.) идея о необходимости компромисса между исполнительной властью и членами обеих палат парламента и препятствиях, которые сохраняющаяся конфликтность создает для ликвидации последствий кризиса в Аргентине, была интегрирована в нарратив о ходе рассмотрения реформ и продолжении их реализации.

Результаты тематического моделирования, проведенного на материале официальных заявлений офиса президента Аргентины за 2023–2025 гг., позволяют проследить эволюцию коммуникационной стратегии исполнительной власти, отражающую как смену внутривнутриполитических приоритетов, так и адаптацию к меняющимся международно-политическим реалиям. Правительство Х.Милея постепенно смещало фокус с продвижения структурных экономических реформ и либертарианских идей, что было необходимо на первом этапе для обретения и укрепления поддержки инициированного политического курса, на актуальные проблемы безопасности, процессуальные аспекты деятельности правительства,

ход проводимых преобразований и достигнутые кабинетом результаты, что свидетельствует о переходе к этапу консолидации, реализации реформ и оценке их эффективности.

Концентрация на внутривнутриполитической повестке, предвыборной агитации и национальных ценностях, характерная для июня – октября 2025 г., при сохранении акцента на обеспечении безопасности и внешнеполитической ориентации на США, указывает на то, что в преддверии парламентских выборов офис президента делал ставку главным образом на консолидацию электората вокруг идеи возрождения аргентинской экономики, ставшего возможным благодаря успешной политике правящего кабинета.

Результаты контент-анализа официальных заявлений с использованием ручного кодирования

После проведения тематического моделирования все тексты официальных заявлений были подвергнуты ручному кодированию (за единицу информации принимался один абзац текста). Результаты распределения тем в рамках каждого периода представлены в таблице 5.

Результаты контент-анализа подтверждают выводы, сделанные на основе тематического моделирования, позволяют более полно раскрыть содержание официального правительственного дискурса в 2023–2025 гг. и выделить ряд новых особенностей.

В течение первых 6 месяцев президентского срока Х.Милея официальная коммуникация сфокусирована главным образом на медийной поддержке разработанного президентом и его кабинетом курса реформ. Сообщения содержали информацию о продвижении ключевых законопроектов, мерах по снижению инфляции, переговорах с Международным валютным фондом (МВФ), трудовой, пенсионной, налоговой реформах. Существенное внимание уделено решению кадровых вопросов и преодолению кризиса управления¹⁶, критике экономической политики предыдущего аргентинского правительства, на которое возлагалась ответственность за системный кризис, унаследованный правительством Х.Милея¹⁷. Внешнеполитический нарратив включал сообщения по широкому спектру тем: освещались поддержка Израиля в конфликте с ХАМАС, зарубежные визиты Х.Милея и его выступление на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2024 г. Ряд сообщений посвящены критике главы правительства Испании П.Санчеса в контексте конфликта между испанским и аргентинским лидерами весной 2024 г.

¹⁶ Comunicado Oficial Número 32. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comunicado-oficial-numero-32>.

¹⁷ Comunicado Oficial Número 31. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comunicado-oficial-numero-31>.

Таблица 5. Результаты контент-анализа официальных заявлений офиса президента Аргентины, опубликованных в декабре 2023 г. – октябре 2025 г.
Table 5. Results of the Content Analysis of Official Statements by the Argentine President's Office in December 2023 – October 2025

Тематика сообщений	I период (10.12.2023 – 09.06.2024)	II период (10.06.2024 – 09.12.2024)	III период (10.12.2024 – 09.06.2025)	IV период (10.06.2025 – 31.10.2025)
Внешняя политика и международные отношения	32	32	41	22
Экономический кризис и ответственность за него предыдущего правительства	12	8	4	–
Экономические реформы и дерегулирование	10	10	27	6
Ley de Bases, DNU 70/2023 и структурные реформы	18	4	–	–
Бюджетное регулирование и сбалансированность экономики	15	6	5	2
Отдельные реформы	14	7	30	–
Государственное управление и кадровые перестановки	28	17	12	8
Результаты экономической политики и достижения	–	4	5	1
Национальные символы и ценности, патриотизм	8	1	21	5
«Майский пакт» и государственные соглашения	10	2	–	–
Конфронтация с оппозицией	20	15	14	3
Безопасность и общественный порядок	10	24	10	7
Внутренняя политика	–	–	10	4
Социальная политика	3	–	–	–
Борьба с коррупцией и прозрачность	–	1	6	–
Всего	180	131	185	58

Источник: составлено автором
Source: compiled by the author

Для второго полугодия (июнь – декабрь 2024 г.) характерно сохранение приоритетного положения экономических и иных реформ. Освещались меры, направленные на обеспечение сбалансированности аргентинской экономики, решения о приватизации государственных компаний. Заметен рост внимания к внешней политике и проблемам внутренней безопасности с акцентом на реформирование национальной системы разведки¹⁸. Кроме того, появились первые публикации о результатах работы кабинета и экономических достижениях, в частности, о росте заработной платы и снижении инфляции¹⁹. Сохранялись проблема конфликтных отношений правительства с парламентом и губернаторами провинций и акцент на необходимости поиска компромисса для дальнейшего восстановления экономики Аргентины²⁰.

В третьем периоде (декабрь 2024 г. – июнь 2025 г.) в правительственном дискурсе сохранялся фокус на экономических реформах и дерегулировании, в частности, реформе избирательной системы и миграционного законодательства. При этом исчез акцент на ключевых законопроектах, поскольку они, хотя и в урезанном виде, были одобрены парламентом. Заметно снижение доли публикаций, освещающих конфронтацию правительства и оппозиции, сохранялось внимание к улучшению макроэкономических показателей. Кроме того, появился новый нарратив – о борьбе с коррупцией и обеспечении прозрачности, который, в частности, касался расследования дела о криптовалюте \$LIBRA²¹. Возможно также отметить изменение внешнеполитического нарратива: после избрания Д.Трампа президентом США возросло количество сообщений об аргентино-американских отношениях²². Кроме того, фиксируется резкое увеличение доли патриотической риторики, сообщений, продвигающих национальные символы и ценности²³, что в контексте электоральной кампании, посвященной региональным и национальным выборам в стране, могло служить для консолидации электората и агитации в пользу правящих сил.

Заключительный период (10 июня – 31 октября 2025 г.) характеризуется сохранением основных приоритетов и главенствующей ролью внешнеполитического нарратива. В международно-политической повестке доминировала тема переговоров Х.Милея и Д.Трампа, подчеркивался дружественный и стратегический характер отношений Аргентины и США²⁴. Повышенное внимание к связям Буэнос-

18 Sistema de Inteligencia Nacional. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/sistema-de-inteligencia-nacional>.

19 Comunicado Oficial Número 46. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comunicado-oficial-numero-46>.

20 Comunicado Oficial Número 49. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comunicado-oficial-numero-49>.

21 Anuncio Oficial. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/anuncio-oficial>.

22 Comunicado Oficial Número 75. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comunicado-oficial-numero-75>.

23 Comunicado Oficial Número 71. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comunicado-oficial-numero-71>.

24 Comunicado Oficial Número 113. Argentina.gob.ar. URL: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comunicado-oficial-numero-113>.

Айреса и Вашингтона могло быть связано, во-первых, со стремлением Х.Милея продемонстрировать близость Аргентины к западным странам и, во-вторых, с необходимостью американской поддержки для укрепления позиций президента, правительства и правящей партии накануне национальных парламентских выборов 26 октября 2025 г.²⁵

Таким образом, на основе данных контент-анализа возможно заключить, что официальный дискурс офиса президента Аргентины в 2023–2025 гг. претерпел ряд трансформаций, связанных с меняющимся внутривластным и институциональным контекстом, а также с международной конъюнктурой. Сохранение приоритетного положения внешней политики отражает стратегический характер позиционирования Аргентины на международной арене при администрации Х.Милея, а ориентация главным образом на Вашингтон после победы Д.Трампа – стремление продемонстрировать идейно-политическую близость Буэнос-Айреса с консервативными правительствами стран Запада. Во внутренней политике выявлен сдвиг от преимущественно «оборонительной» стратегии на первых этапах, связанной с унаследованным экономическим кризисом, институциональными противоречиями и конфликтными отношениями правительства с парламентом, к «наступательной»: продвижению идеи возможного компромисса между властью и умеренной оппозицией, освещению проводимых масштабных реформ и экономических успехов. Акцент на проблемах безопасности, обеспечении сбалансированности аргентинской экономики, мер по борьбе с инфляцией и высоким уровнем бедности объясняется как важностью этих тем для населения страны, так и приоритетным положением, которое эти проблемы занимали в предвыборной программе Х.Милея. Рост доли сообщений с идеологической и ценностной нагрузкой, в особенности в период с конца 2024 г. до середины 2025 г., возможно интерпретировать как переход к мобилизационной стратегии и стремление консолидировать электорат в преддверии выборов на основе общей идентичности и национальных ценностей.

Выводы

Исследование официального дискурса офиса президента Аргентины Хавьера Милея, проведенное с использованием комплекса количественных и качественных методов анализа, включающего тематическое моделирование (LDA) и ручной контент-анализ, позволило проследить динамику представленности ключевых тем в публичной коммуникации и выявить ряд векторов ее трансформации.

Переход от агитации и продвижения реформ к консолидации и стабилизации политического курса, а затем – к мобилизации населения в преддверии национальных выборов.

25 Шпак М.А. «Величайший шоумен. Продолжение»? К итогам парламентских выборов в Аргентине. ИМЭМО РАН. URL: <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/velichayshiy-shoumen-prodolzhenie-k-itogam-parlamentskih-viborov-v-argentine>.

Если на первых этапах правления кабинета Х.Милея в качестве доминирующих выделялись агитационные нарративы, продвигающие ключевые проекты реформ, инициированных правительством, и ценности либертарианской идеологии, в дальнейшем заметно смещение фокуса на процессуальные аспекты (ход рассмотрения законопроектов в парламенте), а также на информирование населения о достигнутых правительством успехах, в том числе об улучшении макроэкономических показателей и реализации заявленных преобразований. По мере приближения национальных выборов 26 октября 2025 г. в дискурсе также увеличилась доля патриотической риторики и сообщений, затрагивающих национальные ценности. Можно отметить, что в преддверии выборов власти Аргентины активно задействовали символическую политику в целях мобилизации электората на основе общности национальной идентичности и демонстрации достижений правящего кабинета.

Трансформация нарратива, относящегося к оппозиции: переход от открытой конфронтации к институциональному прагматизму.

В рамках исследуемого периода наблюдается постепенное снижение доли конфронтационной риторики в отношении оппозиции действующему правительству. Если в течение первого года правления Х.Милея нарратив конфронтации с оппозицией активно присутствовал в дискурсе, в 2025 г. отмечается снижение его доли в коммуникации. Заключение «Майского пакта» с губернаторами летом 2024 г. и поиски компромисса с умеренной оппозицией по отдельным законопроектам позволили снизить градус конфликтности в отношениях правящей партии и оппозиционных политиков и перейти к более умеренной и прагматичной риторике. Одновременно заметно снижение присутствия в дискурсе нарратива об ответственности предыдущих властей страны за кризисное состояние аргентинской экономики, финансовой и социальной сферы и рост числа публикаций, демонстрирующих достижения текущей администрации.

Переход от внутренней мобилизации к активному позиционированию на международной арене и выстраиванию обновленной аргентинской внешнеполитической идентичности.

Если на первом этапе (декабрь 2023 г. – июнь 2024 г.) внешняя политика занимала периферийное положение по сравнению с информационным сопровождением структурных реформ, то начиная со второго полугодия президентского срока Х.Милея международно-политическая повестка вошла в число приоритетов правящей администрации. Качественная трансформация внешнеполитического нарратива – от большого количества тем, связанных с внешним позиционированием Аргентины, до явной приоритизации отношений с США – демонстрирует не только адаптацию к актуальным внешнеполитическим реалиям, но и важный ценностный сдвиг в сторону принадлежности к числу западных держав и ключевых союзников консервативных правительств в Западном полушарии. В контексте предвыборной кампании 2025 г. демонстрация дружественных отношений с Вашингтоном служила сигналом о переориентации Аргентины на страны Запада, а также подтверждением поддержки текущей аргентинской администрации со стороны США.

Представленные векторы трансформации официального публичного дискурса в период правления в Аргентине Хавьера Милея (2023–2025) дают возможность проследить процесс адаптации политического актора, склонного к популистской риторике, к контексту осуществления государственной власти на различных этапах. В рамках периода исследования зафиксирован постепенный переход от мобилизационной риторики, активного продвижения нарратива системного кризиса и резкой критики политических оппонентов к освещению процедурных аспектов, хода инициированных преобразований, демонстрации достигнутых результатов и конструированию позитивного национального проекта.

В методологическом плане исследование, с одной стороны, демонстрирует некоторую ограниченность потенциала использования тематического моделирования на средних данных. Автоматизированный анализ требует тщательной предобработки текстовых данных, не учитывает специфику национального политического, социально-экономического, культурного контекста, а также игнорирует синтаксический контекст, что может снижать точность результатов исследования. С другой стороны, подход, предполагающий комбинирование тематического моделирования по LDA и ручного контент-анализа, представляется продуктивным, поскольку он позволяет выявить латентные семантические структуры в корпусе текстов и проследить динамику их представленности (с помощью LDA), а ручное кодирование благодаря более глубокому анализу помогает получить полное представление о тематическом наполнении официального дискурса и провести более точную интерпретацию нарративных стратегий правительства Аргентины.

Список литературы

1. Ивановский З.В. Выборы 2023 г. и политический ландшафт Латинской Америки [Elections of 2023 and the Political Landscape of Latin America] // Свободная мысль. 2024. № 1. С. 71–86.
2. Шпак М.А. Особенности публичного нарратива Хавьера Милея в медиапространстве (на материалах электоральной кампании 2023 г. в Аргентине) [Distinctive Features of Javier Milei's Public Narrative in Media Space (Based on 2023 Election Campaign in Argentina)] // Полицентричный мир. 2025. Vol. 2. № 1. С. 67–88. [https://doi.org/10.20542/pwj-2025-2\(1\)-67-88](https://doi.org/10.20542/pwj-2025-2(1)-67-88).
3. Яковлев П.П., Яковлева Н.М. Аргентина на траектории смены моделей развития: Вызовы, ответы, риски [Argentina on the Trajectory of Changing Development Models: Challenges, Answers, Risks] // Латинская Америка. 2024. № 3. С. 6–24. <https://doi.org/10.31857/S0044748X24030014>.
4. Ariza A. La 'Casta' y los 'Argentinos de Bien': Narrativa Electoral de Javier Milei // Revista Más Poder Local. 2024. No. 57. P. 68–86. <https://doi.org/10.56151/maspoderlocal.239>.
5. del Pino Díaz D. Javier Milei y el Populismo Empresarial en Argentina: "El Empresario Exitoso es un Benefactor Social" // Revista de Comunicación de la SEECI. 2024. № 57. P. 1–21. <https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e882>.
6. Heinisch R., Gracia O., Laguna-Tapia A., Muriel C. Libertarian Populism? Making Sense of Javier Milei's Political Discourse // Social Sciences. 2024. Vol. 13. № 11. P. 599. <https://doi.org/10.3390/socsci13110599>.
7. Marticorena C., Soul J. Far Right times in Argentina: Social and Labour Conflicts at the Beginnings of Milei's government // Global Labour Journal. 2024. Vol. 15. No. 2. P. 130–135.
8. Mazzoleni G. Mediatization of Society // W.Donsbach (ed.) The International Encyclopedia of Communication. Vol. VII. Malden, MA: Blackwell, 2008. P. 3052–3055.
9. Moch E. The Implementation of the Austrian School of Economics in Argentina: Javier Milei's Concept of Freedom and the Role of the State // East African Journal of Business and Economics. 2024. Vol. 7, № 2. P. 328–342. <https://doi.org/10.37284/eajbe.7.2.2479>.
10. Moch E. Transformation from Neoclassicism to Austrian School: Javier Milei's Economic Evolution

- // East African Journal of Business and Economics. 2025. Vol. 8. № 1. P. 46–62. <https://doi.org/10.37284/eajbe.8.1.2619>.
- Moffitt B. How to Perform Crisis: A Model for Understanding the Key Role of Crisis in Contemporary Populism // Government and Opposition. 2015. Vol. 50. № 2. P. 189–217. <https://doi.org/10.1017/gov.2014.13>.
 - Sendra M., Marcos-Marne H. Is Milei a Populist? People and Market in the New Radical Right in Argentina // Contemporary Politics. 2024. Vol. 30. № 5. P. 639–655. <https://doi.org/10.1080/13569775.2024.2311982>.
 - Strömbäck J., Esser F. Mediatization of Politics: Towards a Theoretical Framework // F.Esser, J.Strömbäck (eds.). Mediatization of Politics. London: Palgrave Macmillan, 2014. P. 3–28. https://doi.org/10.1057/9781137275844_1.
 - Waldman J., Ordoñez L. A Libertarian Stabilization Program and Its Consequences // *Economía e Políticas Públicas*. 2024. Vol. 12. № 1. P. 106–118. <https://doi.org/10.46551/epp2024v12n0108>.

Информация об авторе

ШПАК Мария Александровна. Младший научный сотрудник Центра проблем развития и модернизации Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е.М.Примакова Российской академии наук (ИМЭМО РАН). <https://orcid.org/0009-0006-0188-7717>. Адрес: Российская Федерация, 117997, Москва, Профсоюзная ул., 23. m.shpack.new@gmail.com

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 26 ноября 2025 г. Одобрена после рецензирования: 10 февраля 2026 г. Принята к публикации: 20 февраля 2026 г. Опубликована: 1 марта 2026 г.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Информация о рецензировании

«Россия и мир: научный диалог» благодарит анонимных рецензентов за их вклад в рецензирование этой работы.

References

- Iwanowski Z.V. Elections of 2023 and the Political Landscape of Latin America. *Svobodnaya mysl'*. [Free Thought]. 2024; 1:71–86 [In Russian].
- Shpak M.A. Distinctive Features of Javier Milei's Public Narrative in Media Space (Based on 2023 Election Campaign in Argentina). *Policentrichny' mir* [Polycentric world]. 2025; 2(1–2):67–88 [In Russian]. [https://doi.org/10.20542/pwj-2025-2\(1\)-67-88](https://doi.org/10.20542/pwj-2025-2(1)-67-88).
- Yakovlev P.P., Yakovleva N.M. Argentina on the Trajectory of Changing Development Models: Challenges, Answers, Risks. *Latinskaya America* [Latin America]. 2024; 3:6–24 [In Russian]. <https://doi.org/10.31857/S0044748X24030014>.
- Ariza A. La 'Casta' y los 'Argentinos de Bien': Narrativa Electoral de Javier Milei. *Revista Más Poder Local*. 2024; 57:68–86 [In English]. <https://doi.org/10.56151/maspoderlocal.239>.
- del Pino Díaz D. Javier Milei y el Populismo Empresarial en Argentina: "El Empresario Exitoso es un Benefactor Social". *Revista de Comunicación de la SEECI*. 2024; 57:1–21 [In English]. <https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e882>.

- Heinisch R., Gracia O., Laguna-Tapia A., Muriel C. Libertarian Populism? Making Sense of Javier Milei's Political Discourse. *Social Sciences*. 2024; 13(11):599 [In English]. <https://doi.org/10.3390/socsci13110599>.
- Martcorena C., Soul J. Far Right Times in Argentina: Social and Labour Conflicts at the Beginnings of Milei's Government. *Global Labour Journal*. 2024; 15(2):130–135 [In English].
- Mazzoleni G. Mediatization of Society. W.Donsbach (ed.) *The International Encyclopedia of Communication*. Vol. VII. Malden, MA: Blackwell, 2008:3052–3055 [In English].
- Moch E. The Implementation of the Austrian School of Economics in Argentina: Javier Milei's Concept of Freedom and the Role of the State. *East African Journal of Business and Economics*. 2024; 7(2):328–342 [In English]. <https://doi.org/10.37284/eajbe.7.2.2479>.
- Moch E. Transformation from Neoclassicism to Austrian School: Javier Milei's Economic Evolution. *East African Journal of Business and Economics*. 2025. 8(1):46–62 [In English]. <https://doi.org/10.37284/eajbe.8.1.2619>.
- Moffitt B. How to Perform Crisis: A Model for Understanding the Key Role of Crisis in Contemporary Populism. *Government and Opposition*. 2015; 50(2):189–217 [In English]. <https://doi.org/10.1017/gov.2014.13>.
- Sendra M., Marcos-Marne H. Is Milei a Populist? People and Market in the New Radical Right in Argentina. *Contemporary Politics*. 2024; 30(5):639–655 [In English]. <https://doi.org/10.1080/13569775.2024.2311982>.
- Strömbäck J., Esser F. Mediatization of Politics: Towards a Theoretical Framework. Esser F., Strömbäck J. (eds.). *Mediatization of Politics*. London: Palgrave Macmillan, 2014:3–28 [In English]. https://doi.org/10.1057/9781137275844_1.
- Waldman J., Ordoñez L. A Libertarian Stabilization Program and Its Consequences. *Economía e Políticas Públicas*. 2024; 12(1):106–118 [In English]. <https://doi.org/10.46551/epp2024v12n0108>.

About the author

Maria A. SHPAK, Junior research fellow of the Center for development and modernization studies. Primakov National Research Institute of World Economy and International Relations of the Russian Academy of Sciences (IMEMO). <https://orcid.org/0009-0006-0188-7717>. Address: 23, Profsoyuznaya str., Moscow, 117997, Russian Federation. m.shpack.new@gmail.com

Contribution of the author

The author declares no conflicts of interests.

Article info

Received: November 26, 2025. Approved after review: February 10, 2026. Accepted for publication: February 20, 2026. Published: March 1, 2026.

The author has read and approved the final manuscript.

Peer review info

«Russia & World: Scientific Dialogue» thanks the anonymous reviewers for their contribution to the peer review of this work.